

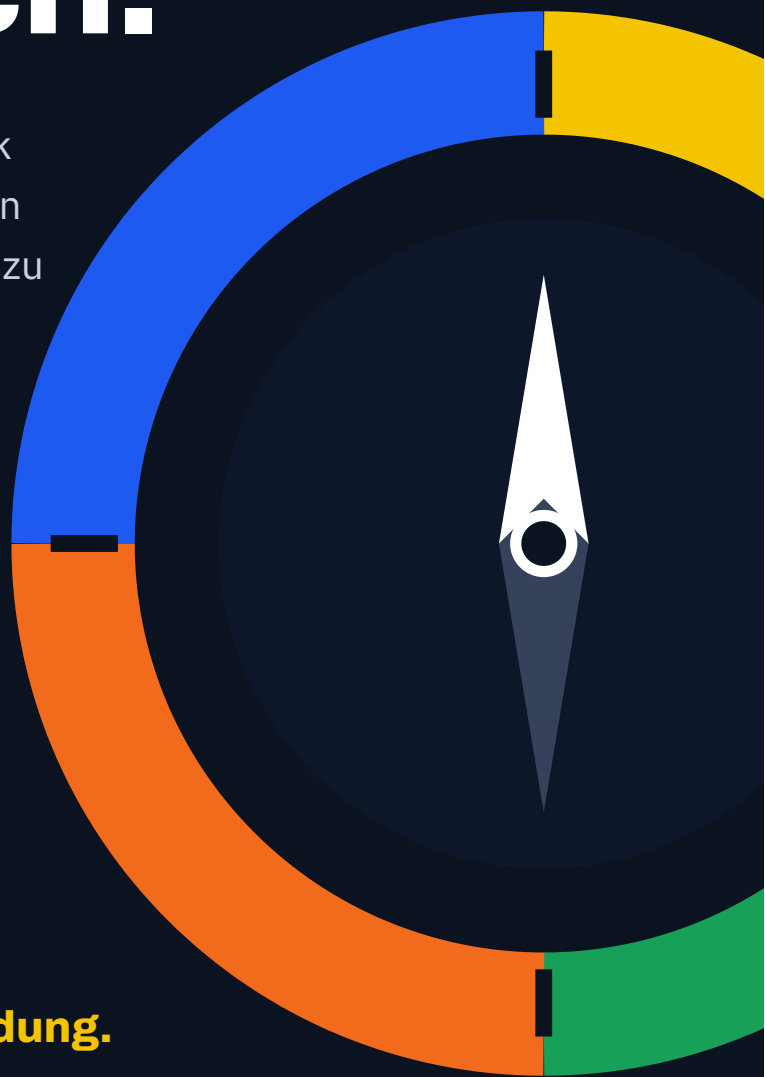


Quality, Ethics, Transparency.
Our Compass. Your course.

QET AUDIT · COMPASS

Kultur lässt sich führen.

Der QET Compass macht Qualität, Ethik und Transparenz in Ihrem Unternehmen messbar – und zeigt, was als Nächstes zu tun ist.



Employer Branding.
Mitarbeiterbindung. Kundenbindung.
Image. CSR. Nachhaltigkeit.

60+1 Kriterien

Ein QET-Index

Videokurs inklusive

qet.de/compass

**Ralph Küster**

Gründer von QET, Architekt und Unternehmer

WILLKOMMEN

Kultur ist kein Zufall. Schön, dass Sie hier sind.

Liebe Leserin, lieber Leser,

als ich 2005 mit QET begonnen habe, hatte ich eine einfache Frage: Warum fühlen sich manche Unternehmen sofort richtig an – und andere nicht? Die Antwort lag selten im Produkt. Sie lag bei den Menschen, im Umgang miteinander und in der Art, wie Entscheidungen getroffen werden.

Kultur galt lange als weich und kaum greifbar. Ich bin überzeugt: Man kann sie führen. Nicht mit Druck, sondern mit Klarheit – mit Qualität, Ethik und Transparenz.

Der QET Compass ist das Werkzeug, das ich mir damals gewünscht hätte. Er zeigt ehrlich, wo Sie stehen, und vor allem, was als Nächstes zu tun ist. Ohne Fachchinesisch, in rund 20 Minuten, gemeinsam mit Ihrem Team.

Ich freue mich, wenn wir ein Stück des Weges zusammen gehen.

Herzlich, Ihr Ralph Küster

DER AUSGANGSPUNKT

Leitbild und Richtlinien gibt es. Die Arbeit beginnt bei der Umsetzung.

Vom Leitbild zum Ablauf

Was im Leitbild steht, wird einem der 60+1 Kriterien zugeordnet – und so zum konkreten Führungsthema.

Von der Richtlinie zur Verantwortung

Jedes Kriterium gehört zu einem von sieben Managementfeldern. So ist klar, wo ein Thema liegt.

Von der Absicht zur Maßnahme

Der Index zeigt, wo Sie stehen. Die nächsten Schritte zeigen, wo Sie anfangen.

GUTE KULTUR IST IHR BESTES MARKETING

Kultur zahlt sich aus.

Was Sie mit dem QET Compass verbessern, wird nach außen sichtbar – bei Bewerbern, Kunden, Partnern und in der Öffentlichkeit.



Employer Branding

Gute Leute gehen dorthin, wo die Kultur stimmt. Mit QET-Index und Urkunde belegen Sie es – statt es nur zu behaupten.



Unternehmensimage

Qualität, Ethik und Transparenz werden zu Ihrem Markenzeichen – nachvollziehbar und glaubwürdig.



Mitarbeiterbindung

Wer gefragt und gehört wird, bleibt. Weniger Fluktuation, mehr Motivation, gegen den Fachkräftemangel.



Kundenbindung

Kunden und Partner bewerten mit. Ihr Urteil macht Vertrauen messbar – und Beziehungen stabil.



CSR und Compliance

Gesellschaftliche Verantwortung systematisch nachweisen – eine solide Grundlage für Berichte, Ausschreibungen und Audits.



Nachhaltigkeit

Ökologische und soziale Verantwortung als festes Führungsthema – mit Zielen, Maßnahmen und messbarem Fortschritt.

Belegen

QET-Index und Urkunde für Website, Stellenanzeigen und Angebote

Zeigen

Fortschritt über zwölf Monate sichtbar machen – intern und extern

Gewinnen

Fachkräfte, Kunden und Partner, die zu Ihren Werten passen

DIE QET-TAXONOMIE

Drei Werte. 60+1 Kriterien. Sieben Managementfelder.

Die Taxonomie übersetzt Unternehmenskultur in Führungsthemen, die sich bewerten, zuordnen und bearbeiten lassen. Seit 2005 in der Arbeit mit Unternehmen entwickelt – von Menschen, nicht von einer Maschine.

Q**Qualität**

Wie gut Führung, Abläufe und Produkte tatsächlich funktionieren.

Q03 Leadership
Q12 Qualitätsmanagement
Q15 Prozesse
Q19 Risikomanagement
+ 16 weitere

E**Ethik**

Wie verantwortungsvoll das Unternehmen mit Menschen, Regeln und Ressourcen umgeht.

E05 Datenschutz
E06 Arbeitssicherheit
E08 Vergütung
E17 Compliance
+ 16 weitere

T**Transparenz**

Wie nachvollziehbar Entscheidungen, Zahlen und Vereinbarungen sind.

T05 Verträge
T07 Zielvereinbarungen
T14 Controlling
T18 Audit
+ 16 weitere

ADD-ON · QET61

Künstliche Intelligenz

Das „+1“ über den 60 Kriterien. Es wirkt in alle sieben Managementfelder hinein.

SIEBEN MANAGEMENTFELDER

Führung · Mitarbeitende · Kunden, Produkte, Märkte · Geschäftsprozesse · Finanzen · Unternehmensimage · CSR

So funktioniert es – in fünf Schritten

ca. 20 Minuten · 4 Sprachen · anonym

1**Stand bestimmen**

Test über 60+1 Kriterien, Ergebnis: der QET-Index

2**Handlungsfelder erkennen**

Stärken und Lücken je Kriterium und Feld

3**Maßnahmen planen**

mit verantwortlicher Person und Termin

4**Team einbinden**

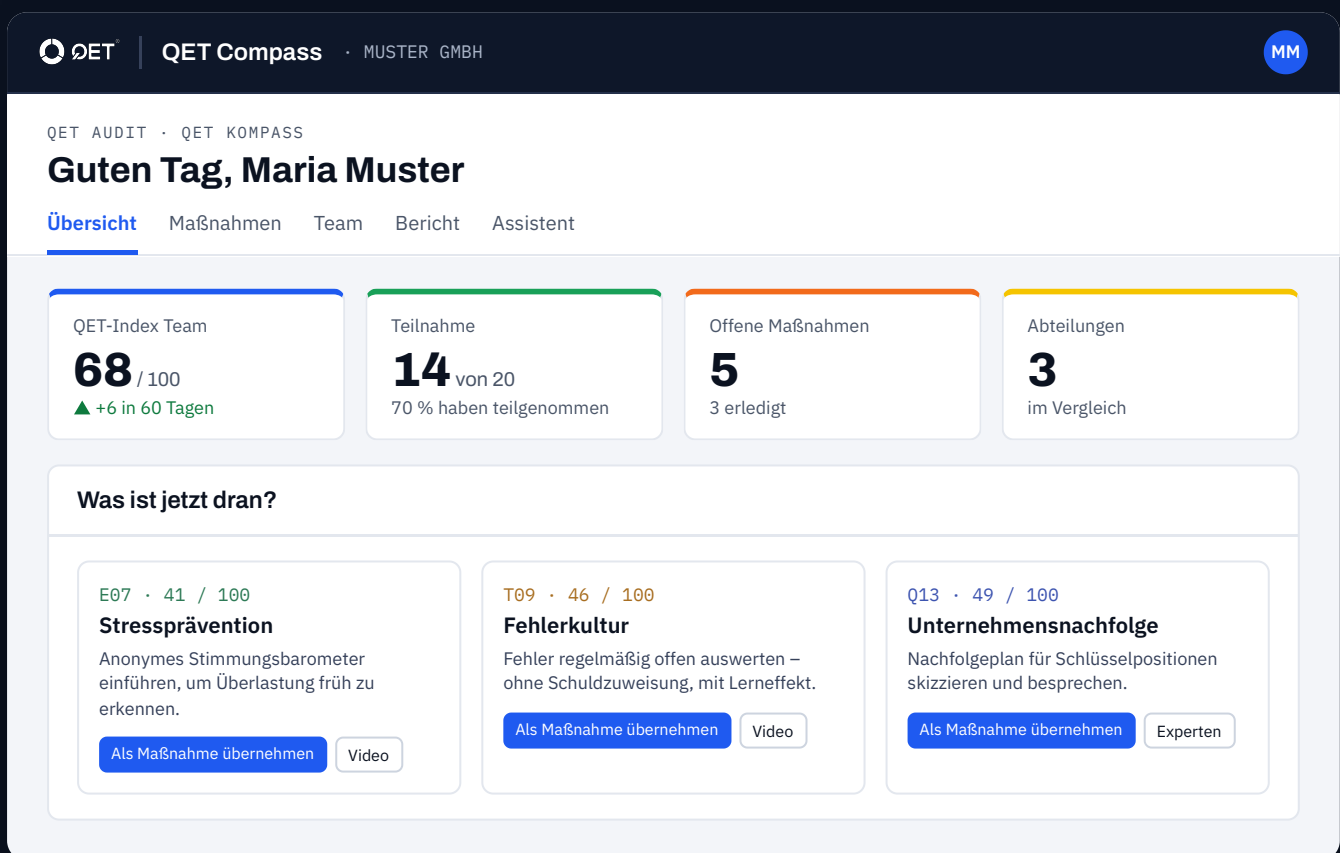
Mitarbeitende, Kunden und Partner – anonym

5**Fortschritt belegen**

Wiederholungstest zeigt vorher und nachher

GEBAUT WIE UNTERNEHMENSSOFTWARE

Alles auf einen Blick. Und klar, was als Nächstes kommt.



Beispielansicht mit Musterdaten

Kennzahlen

QET-Index, Teilnahme, offene Maßnahmen und Entwicklung – wie in einem Management-Cockpit.

Nächste Schritte

Die drei wichtigsten Baustellen, mit Vorschlag, Lektion und passenden Fachleuten.

Auf jedem Gerät

Im Browser, als App auf Desktop und Smartphone. Keine Installation nötig.

DURCHDACHT BIS INS DETAIL

Damit alle mitmachen – und dabeibleiben.



Unterbrechen und weitermachen

Jede Antwort wird sofort gespeichert. Später geht es genau an der Stelle weiter.



Einfacher Modus mit Vorlesen

Eine Frage pro Seite, große Schrift, Fragen werden auf Wunsch vorgelesen.



Erklärung zu jedem Kriterium

Ein Klick auf „i“ erklärt das Kriterium und führt zur passenden Masterclass-Lektion.



Einladen per Liste, Link, QR-Code

Viele Adressen auf einmal einfügen oder einen Aushang mit QR-Code drucken.



Automatische Erinnerungen

Wer noch fehlt, wird nach 3 und 7 Tagen freundlich erinnert. Sie sehen die Quote live.



Maßnahmen mit Verantwortung

Jede Maßnahme mit Person, Termin und Status – Erinnerung inklusive.



Vorher – nachher

Der Wiederholungstest zeigt Fortschritte und Rückgänge je Kriterium.



Monatsbericht per E-Mail

Eine Seite für die Geschäftsführung: Index, Teilnahme, Maßnahmen, nächste Schritte.



Vergleich nach Abteilungen

Anonym und erst ab 5 Antworten je Abteilung – niemand ist erkennbar.



QET-Assistent

Fragen wie „Was tun wir bei E07?“ – Antworten auf Basis der QET-Inhalte.



Urkunde ab Index 70

Zum Ausdrucken – ein starkes Signal für Bewerber und Kunden.



SAP-Anbindung

Mitarbeiterimport aus SAP SuccessFactors, Anmeldung per SAP-Konto, Export der Ergebnisse.

Deutsch · Englisch · Türkisch · Rumänisch

Browser, Desktop und Smartphone

Barrierearm bedienbar

SAP und SuccessFactors sind Marken der SAP SE. KI-gestützte Antworten des Assistenten sind als solche gekennzeichnet.

SOFTWARE UND VIDEOKURS IN EINEM

Ein Preis je Teilnehmer. Je mehr mitmachen, desto günstiger.

TEILNEHMER	JE PERSON / MONAT	GESAMT / MONAT
1	49,00 €	49,00 €
10	40,54 €	405,42 €
25	37,60 €	939,94 €
50	35,51 €	1.775,66 €
100	33,54 €	3.354,43 €
250	31,11 €	7.777,02 €
499	29,39 €	14.664,73 €

Alle Preise netto zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Der Preis je Person sinkt stufenlos mit jeder weiteren Person bis auf 19 € bei 100.000 Teilnehmern. Jeden genauen Preis zeigt der Rechner auf qet.de/compass.

JÄHRLICHE ZAHLUNG

-10 %

bei Zahlung für zwölf Monate im Voraus

Kostenlos ausprobieren

Für eine Person dauerhaft kostenlos
– ideal zum Kennenlernen.

Ab 500 Teilnehmern

Individuelles Angebot für größere Organisationen.

EMPFOHLEN · FÜR UNTERNEHMEN

QET Compass inklusive Masterclass

Software, 60+1 Mikrokurse und Arbeitsblätter
– ab 49 € je Person und Monat.

NUR DER KURS · FÜR EINZELPERSONEN

QET Masterclass einzeln

Das Komplettpaket mit 60+1 Mikrokursen,
ohne Software – 169 € im Jahr.

DER NÄCHSTE SCHRITT

Starten Sie heute.

Testen Sie den QET Compass kostenlos und sehen Sie in 20 Minuten, wo Ihr Unternehmen steht.



qet.de/compass

QR-Code scannen, Konto anlegen, ersten Test starten.

SALES SUPPORT

Unser Serviceteam von Kaden Global berät Sie bei Fragen zu Bestellung, Angebot und Abrechnung.

+49 (0)9135 - 926 49 99
sales@qet.de

EINE MARKE · VIER BEREICHE · EIN MARKETPLACE

EDITION · WISSEN

Lexikon

ACADEMY · LERNEN

Masterclass

ACTIVE · UMSETZEN

**Events und
Reisen**

AUDIT · BEWERTEN

Compass



Quality, Ethics, Transparency.
Our Compass. Your course.

Von Menschen entwickelt, seit 2005. QET® ist eine eingetragene Wortmarke in Deutschland und Europa. qet.de