



Quality, Ethics, Transparency.
Our Compass. Your course.

QET AUDIT · COMPASS

La cultura se puede gestionar.

El QET Compass hace medibles la calidad, la ética y la transparencia en su empresa — y muestra qué hacer a continuación.

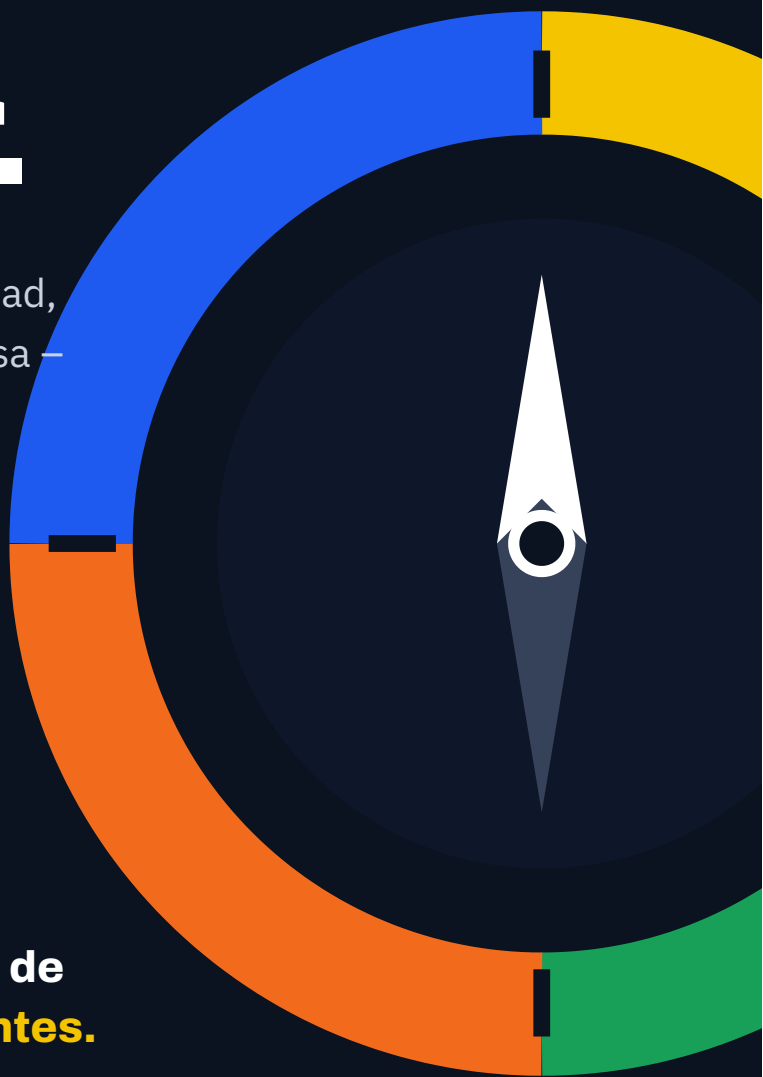
Marca empleadora. Fidelización de empleados. Fidelización de clientes. Imagen. RSC. Sostenibilidad.

60+1 criterios

Un único QET Index

Videocurso incluido

qet.de/compass



**Ralph Küster**

Fundador de QET, arquitecto y empresario

BIENVENIDA

La cultura no es casualidad. Me alegra que esté aquí.

Estimada lectora, estimado lector:

cuando empecé con QET en 2005, tenía una pregunta sencilla: ¿por qué algunas empresas transmiten confianza al instante – y otras no? La respuesta rara vez estaba en el producto. Estaba en las personas, en cómo se tratan entre sí y en la forma de tomar decisiones.

Durante mucho tiempo, la cultura se consideró algo blando y difícil de captar. Estoy convencido: se puede gestionar. No con presión, sino con claridad – con calidad, ética y transparencia.

El QET Compass es la herramienta que me habría gustado tener entonces. Muestra con honestidad dónde se encuentra y, sobre todo, qué hacer a continuación. Sin tecnicismos, en unos 20 minutos, junto con su equipo.

Me alegrará recorrer juntos una parte del camino.

Cordialmente, Ralph Küster

EL PUNTO DE PARTIDA

Las declaraciones de misión y las normas existen. El trabajo empieza con la implementación.

De la misión al proceso

Lo que dice la declaración de misión se asigna a uno de los 60+1 criterios – y se convierte en un tema de gestión concreto.

De la norma a la responsabilidad

Cada criterio pertenece a uno de los siete campos de gestión. Así queda claro dónde se ubica cada tema.

De la intención a la acción

El índice muestra dónde se encuentra. Los próximos pasos muestran por dónde empezar.

UNA BUENA CULTURA ES SU MEJOR MARKETING

La cultura vale la pena.

Lo que mejore con el QET Compass se hace visible hacia fuera – para candidatos, clientes, socios y la opinión pública.



Marca empleadora

El buen talento va donde la cultura encaja. Con el QET Index y el certificado lo demuestra – en lugar de solo afirmarlo.



Imagen corporativa

La calidad, la ética y la transparencia se convierten en su sello – comprensible y creíble.



Fidelización de empleados

Quien es consultado y escuchado, se queda. Menos rotación, más motivación, contra la escasez de talento.



Fidelización de clientes

Clientes y socios también evalúan. Su opinión hace medible la confianza – y estables las relaciones.



RSC y cumplimiento

Demostrar sistemáticamente la responsabilidad social – una base sólida para informes, licitaciones y auditorías.



Sostenibilidad

La responsabilidad ecológica y social como tema de gestión permanente – con objetivos, medidas y avances medibles.

Demostrar

QET Index y certificado para su web, ofertas de empleo y propuestas

Mostrar

Hacer visible el progreso durante doce meses – interna y externamente

Ganar

Talento, clientes y socios que comparten sus valores

LA TAXONOMÍA QET

Tres valores. 60+1 criterios. Siete campos de gestión.

La taxonomía traduce la cultura empresarial en temas de gestión que se pueden evaluar, asignar y trabajar. Desarrollada desde 2005 junto con empresas – por personas, no por una máquina.

Q

Calidad

Lo bien que funcionan realmente el liderazgo, los procesos y los productos.

Q03 Liderazgo
Q12 Gestión de la calidad
Q15 Procesos
Q19 Gestión de riesgos
+ 16 más

E

Ética

Con qué responsabilidad trata la empresa a las personas, las normas y los recursos.

E05 Protección de datos
E06 Seguridad laboral
E08 Remuneración
E17 Cumplimiento
+ 16 más

T

Transparencia

Lo comprensibles que son las decisiones, las cifras y los acuerdos.

T05 Contratos
T07 Acuerdos de objetivos
T14 Controlling
T18 Auditoría
+ 16 más

ADD-ON · QET61

Inteligencia artificial

El «+1» por encima de los 60 criterios. Actúa en los siete campos de gestión.

SIETE CAMPOS DE GESTIÓN

Liderazgo · Empleados · Clientes, productos, mercados · Procesos de negocio · Finanzas · Imagen corporativa · RSC

Así funciona – en cinco pasos

aprox. 20 minutos · 4 idiomas · anónimo

1

Determinar la situación

Test sobre 60+1 criterios, resultado: el QET Index

2

Detectar campos de acción

Fortalezas y carencias por criterio y campo

3

Planificar medidas

con persona responsable y fecha

4

Implicar al equipo

Empleados, clientes y socios – de forma anónima

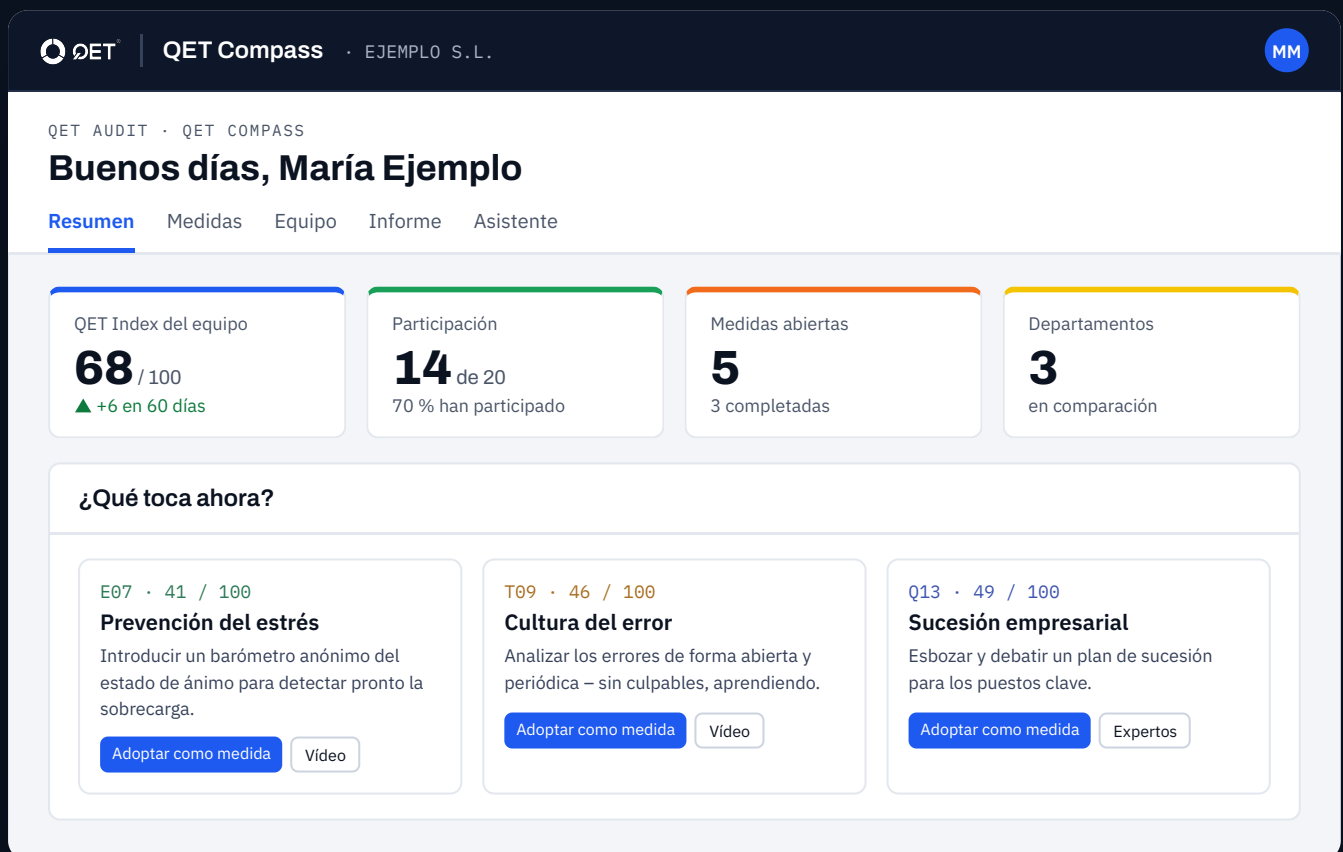
5

Demostrar el progreso

El test repetido muestra el antes y el después

CONSTRUIDO COMO SOFTWARE EMPRESARIAL

Todo de un vistazo. Y claro qué viene después.



Vista de ejemplo con datos ficticios

Indicadores

QET Index, participación, medidas abiertas y evolución – como en un cockpit de dirección.

Próximos pasos

Los tres frentes más importantes, con propuesta, lección y expertos adecuados.

En cualquier dispositivo

En el navegador, como app en ordenador y smartphone. Sin instalación.

PENSADO HASTA EL ÚLTIMO DETALLE

Para que todos participen – y sigan participando.



Interrumpir y continuar

Cada respuesta se guarda al instante. Más tarde se continúa exactamente donde se dejó.



Modo sencillo con lectura en voz alta

Una pregunta por página, letra grande, las preguntas se leen en voz alta si se desea.



Explicación de cada criterio

Un clic en «i» explica el criterio y lleva a la lección correspondiente de la Masterclass.



Invitar por lista, enlace, código QR

Pegar muchas direcciones a la vez o imprimir un cartel con código QR.



Recordatorios automáticos

Quien aún falta recibe un amable recordatorio a los 3 y 7 días. Usted ve la tasa en directo.



Medidas con responsable

Cada medida con persona, fecha y estado – recordatorio incluido.



Antes – después

El test repetido muestra avances y retrocesos por criterio.



Informe mensual por e-mail

Una página para la dirección: índice, participación, medidas, próximos pasos.



Comparación por departamentos

Anónimo y solo a partir de 5 respuestas por departamento – nadie es identificable.



Asistente QET

Preguntas como «¿Qué hacemos con E07?» – respuestas basadas en los contenidos QET.



Certificado a partir del índice 70

Para imprimir – una señal fuerte para candidatos y clientes.



Integración con SAP

Importación de empleados desde SAP SuccessFactors, inicio de sesión con cuenta SAP, exportación de resultados.

Aleman · Inglés · Turco · Rumano

Navegador, ordenador y smartphone

Uso accesible

SAP y SuccessFactors son marcas de SAP SE. Las respuestas del asistente generadas con IA están señaladas como tales.

SOFTWARE Y VIDEOCURSO EN UNO

Un precio por participante. Cuanto más participan, más barato.

PARTICIPANTES	POR PERSONA / MES	TOTAL / MES
1	49,00 €	49,00 €
10	40,54 €	405,42 €
25	37,60 €	939,94 €
50	35,51 €	1.775,66 €
100	33,54 €	3.354,43 €
250	31,11 €	7.777,02 €
499	29,39 €	14.664,73 €

Todos los precios son netos, más el IVA legal. El precio por persona baja de forma continua con cada persona adicional, hasta 19 € con 100.000 participantes. La calculadora en qet.de/compass muestra cada precio exacto.

PAGO ANUAL

-10 %

al pagar doce meses por adelantado

Probar gratis

Gratis para una persona de forma permanente – ideal para conocerlo.

A partir de 500 participantes

Oferta individual para organizaciones grandes.

RECOMENDADO · PARA EMPRESAS

QET Compass con Masterclass

Software, 60+1 microcursos y fichas de trabajo – desde 49 € por persona y mes.

SOLO EL CURSO · PARA PARTICULARES

QET Masterclass sola

El paquete completo con 60+1 microcursos, sin software – 169 € al año.

EL SIGUIENTE PASO

Empiece hoy.

Pruebe gratis el QET Compass y vea en 20 minutos dónde está su empresa.



qet.de/compass

Escanee el código QR, cree una cuenta, inicie su primer test.

ATENCIÓN COMERCIAL

Nuestro equipo de servicio de Kaden Global le asesora sobre pedidos, ofertas y facturación.

+49 (0)9135 - 926 49 99
sales@qet.de

UNA MARCA · CUATRO ÁREAS · UN MARKETPLACE

EDITION · SABER

Léxico

ACADEMY · APRENDER

Masterclass

ACTIVE · APLICAR

Eventos y viajes

AUDIT · EVALUAR

Compass



Quality, Ethics, Transparency.
Our Compass. Your course.

Desarrollado por personas, desde 2005. QET® es una marca
denominativa registrada en Alemania y Europa. qet.de