



Quality, Ethics, Transparency.
Our Compass. Your course.

QET AUDIT · COMPASS

La culture se pilote.

Le QET Compass rend mesurables la qualité, l'éthique et la transparence dans votre entreprise – et montre ce qu'il faut faire ensuite.

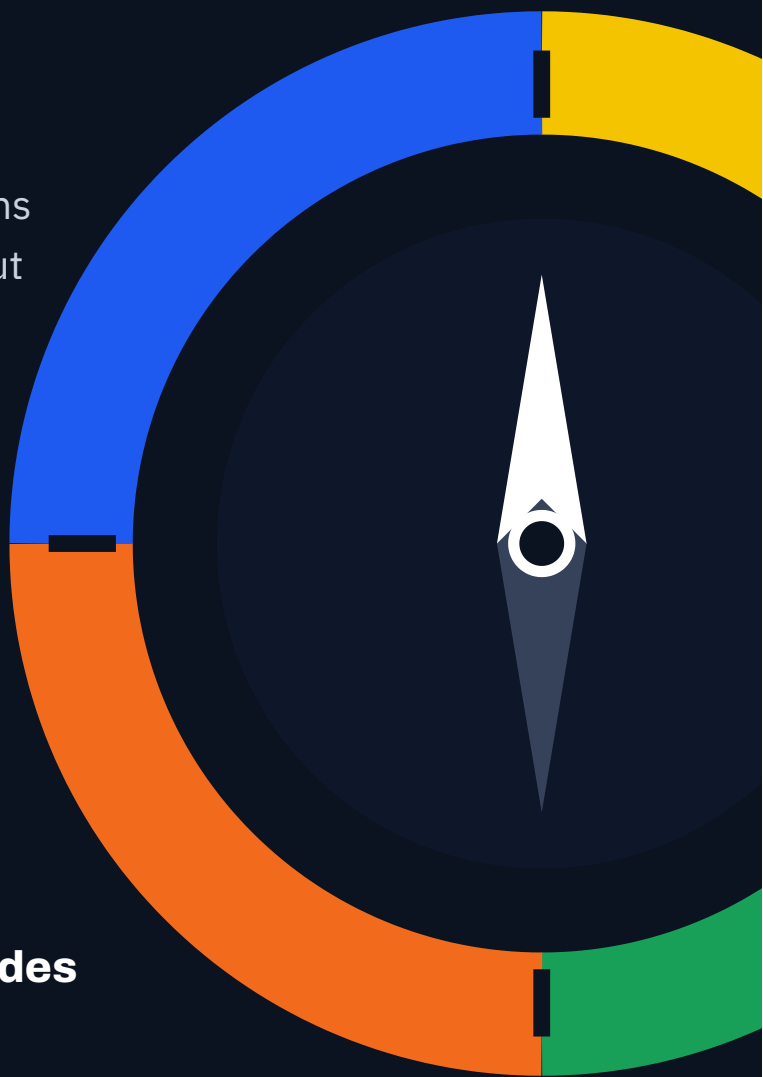
Marque employeur. Fidélisation des collaborateurs. Fidélisation des clients. Image. RSE. Durabilité.

60+1 critères

Un seul QET Index

Cours vidéo inclus

qet.de/compass



**Ralph Küster**

Fondateur de QET, architecte et entrepreneur

BIENVENUE

La culture n'est pas un hasard. Ravi de vous accueillir.

Chère lectrice, cher lecteur,

lorsque j'ai lancé QET en 2005, je me posais une question simple : pourquoi certaines entreprises inspirent-elles immédiatement confiance – et d'autres non ? La réponse se trouvait rarement dans le produit. Elle se trouvait chez les personnes, dans leur manière de se traiter et dans la façon dont les décisions sont prises.

Longtemps, la culture a été jugée floue et difficile à saisir. J'en suis convaincu : elle se pilote. Non pas par la pression, mais par la clarté – avec qualité, éthique et transparence.

Le QET Compass est l'outil que j'aurais aimé avoir à l'époque. Il montre honnêtement où vous en êtes et, surtout, ce qu'il faut faire ensuite. Sans jargon, en 20 minutes environ, avec votre équipe.

Je serais heureux de faire un bout de chemin avec vous.

Bien cordialement, Ralph Küster

LE POINT DE DÉPART

Les chartes et les règles existent. Le travail commence avec la mise en œuvre.

De la charte au processus

Ce que dit la charte est rattaché à l'un des 60+1 critères – et devient un sujet de management concret.

De la règle à la responsabilité

Chaque critère appartient à l'un des sept champs de management. On sait ainsi où se situe un sujet.

De l'intention à l'action

L'index montre où vous en êtes. Les prochaines étapes montrent par où commencer.

UNE BONNE CULTURE EST VOTRE MEILLEUR MARKETING

La culture, ça paie.

Ce que vous améliorez avec le QET Compass devient visible à l'extérieur – pour les candidats, les clients, les partenaires et le public.



Marque employeur

Les bons talents vont là où la culture est juste. Avec le QET Index et le certificat, vous le prouvez – au lieu de simplement l'affirmer.



Image de l'entreprise

La qualité, l'éthique et la transparence deviennent votre signature – traçable et crédible.



Fidélisation des collaborateurs

Ceux qu'on consulte et qu'on écoute restent. Moins de départs, plus de motivation, contre la pénurie de talents.



Fidélisation des clients

Clients et partenaires évaluent aussi. Leur avis rend la confiance mesurable – et les relations stables.



RSE et conformité

Prouver systématiquement votre responsabilité sociale – une base solide pour rapports, appels d'offres et audits.



Durabilité

La responsabilité écologique et sociale comme sujet de management permanent – avec objectifs, actions et progrès mesurables.

Prouver

QET Index et certificat pour votre site, vos offres d'emploi et vos propositions

Montrer

Rendre les progrès visibles sur douze mois – en interne et en externe

Gagner

Des talents, clients et partenaires qui partagent vos valeurs

LA TAXONOMIE QET

Trois valeurs. 60+1 critères. Sept champs de management.

La taxonomie traduit la culture d'entreprise en sujets de management que l'on peut évaluer, attribuer et traiter. Développée depuis 2005 avec des entreprises – par des humains, pas par une machine.

Q**Qualité**

Dans quelle mesure le leadership, les processus et les produits fonctionnent réellement.

Q03 Leadership
Q12 Gestion de la qualité
Q15 Processus
Q19 Gestion des risques
+ 16 autres

E**Éthique**

Avec quelle responsabilité l'entreprise traite les personnes, les règles et les ressources.

E05 Protection des données
E06 Sécurité au travail
E08 Rémunération
E17 Conformité
+ 16 autres

T**Transparence**

Dans quelle mesure décisions, chiffres et accords sont traçables.

T05 Contrats
T07 Accords d'objectifs
T14 Contrôle de gestion
T18 Audit
+ 16 autres

ADD-ON · QET61

Intelligence artificielle

Le « +1 » au-dessus des 60 critères. Il agit sur les sept champs de management.

SEPT CHAMPS DE MANAGEMENT

Leadership · Collaborateurs · Clients, produits, marchés · Processus métier · Finances · Image de l'entreprise · RSE

Comment ça marche – en cinq étapes

env. 20 minutes · 4 langues · anonyme

1**Faire le point**

Test sur 60+1 critères, résultat : le QET Index

2**Identifier les champs d'action**

Forces et lacunes par critère et par champ

3**Planifier les actions**

avec une personne responsable et une échéance

4**Impliquer l'équipe**

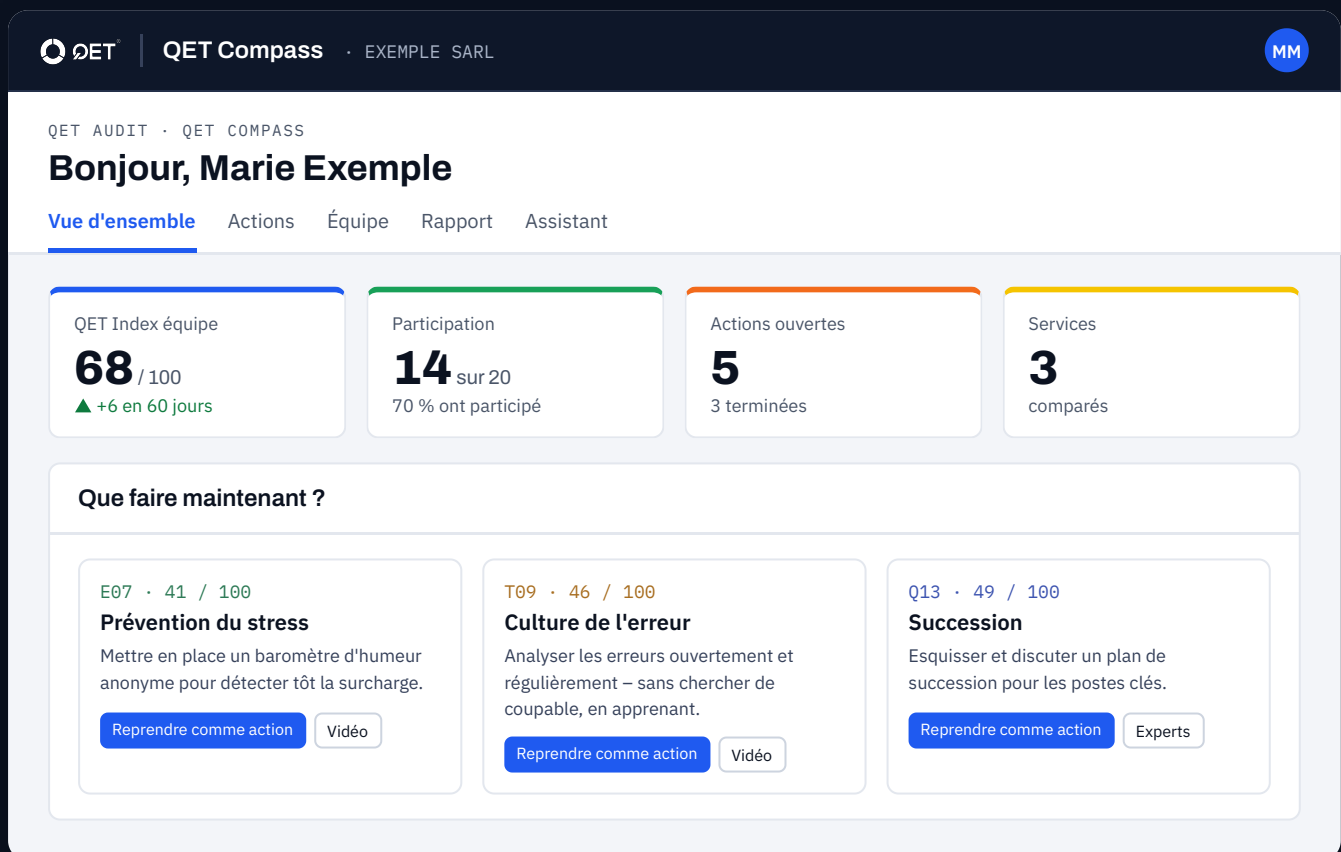
Collaborateurs, clients et partenaires – de façon anonyme

5**Prouver les progrès**

Le test répété montre l'avant et l'après

CONÇU COMME UN LOGICIEL D'ENTREPRISE

Tout en un coup d'œil. Et clair sur la suite.



Vue d'exemple avec des données fictives

Indicateurs

QET Index, participation, actions ouvertes et évolution – comme dans un cockpit de direction.

Prochaines étapes

Les trois chantiers les plus importants, avec proposition, leçon et experts adaptés.

Sur tous les appareils

Dans le navigateur, en application sur ordinateur et smartphone. Aucune installation.

PENSÉ JUSQUE DANS LE DÉTAIL

Pour que tous participent – et restent impliqués.



Interrompre et reprendre

Chaque réponse est enregistrée immédiatement. Plus tard, vous reprenez exactement où vous vous étiez arrêté.



Mode simple avec lecture à voix haute

Une question par page, gros caractères, questions lues à voix haute sur demande.



Une explication pour chaque critère

Un clic sur « i » explique le critère et mène à la leçon correspondante de la Masterclass.



Inviter par liste, lien, QR code

Coller de nombreuses adresses d'un coup ou imprimer une affiche avec QR code.



Rappels automatiques

Ceux qui manquent encore reçoivent un rappel aimable après 3 et 7 jours. Vous voyez le taux en direct.



Actions avec responsable

Chaque action avec une personne, une échéance et un statut – rappel inclus.



Avant – après

Le test répété montre les progrès et les reculs par critère.



Rapport mensuel par e-mail

Une page pour la direction : index, participation, actions, prochaines étapes.



Comparaison par service

Anonyme et seulement à partir de 5 réponses par service – personne n'est identifiable.



Assistant QET

Des questions comme « Que faire pour E07 ? » – des réponses basées sur les contenus QET.



Certificat à partir de l'index 70

Prêt à imprimer – un signal fort pour les candidats et les clients.



Intégration SAP

Import des collaborateurs depuis SAP SuccessFactors, connexion avec un compte SAP, export des résultats.

Allemand · Anglais · Turc · Roumain

Navigateur, ordinateur et smartphone

Utilisation accessible

SAP et SuccessFactors sont des marques de SAP SE. Les réponses de l'assistant générées par IA sont signalées comme telles.

LOGICIEL ET COURS VIDÉO EN UN

Un prix par participant. Plus ils sont nombreux, plus il baisse.

PARTICIPANTS	PAR PERSONNE / MOIS	TOTAL / MOIS
1	49,00 €	49,00 €
10	40,54 €	405,42 €
25	37,60 €	939,94 €
50	35,51 €	1 775,66 €
100	33,54 €	3 354,43 €
250	31,11 €	7 777,02 €
499	29,39 €	14 664,73 €

Tous les prix sont hors taxes, TVA légale en sus. Le prix par personne baisse en continu avec chaque personne supplémentaire, jusqu'à 19 € pour 100 000 participants. Le calculateur sur qet.de/compass indique chaque prix exact.

PAIEMENT ANNUEL

-10 %

pour un paiement de douze mois à l'avance

Essayer gratuitement

Gratuit pour une personne, sans limite de durée – idéal pour découvrir.

À partir de 500 participants

Offre individuelle pour les grandes organisations.

RECOMMANDÉ · POUR LES ENTREPRISES

QET Compass avec Masterclass

Logiciel, 60+1 micro-cours et fiches de travail
– à partir de 49 € par personne et par mois.

COURS SEUL · POUR LES PARTICULIERS

QET Masterclass seule

Le pack complet avec 60+1 micro-cours, sans le logiciel – 169 € par an.

LA PROCHAINE ÉTAPE

Commencez aujourd'hui.

Testez gratuitement le QET Compass et voyez en 20 minutes où
en est votre entreprise.



qet.de/compass

Scannez le QR code, créez un compte, lancez votre premier test.

SERVICE COMMERCIAL

Notre équipe de Kaden Global vous
conseille sur les commandes, les offres et
la facturation.

+49 (0)9135 - 926 49 99
sales@qet.de

UNE MARQUE · QUATRE DOMAINES · UNE PLACE DE MARCHÉ

EDITION · SAVOIR

Lexique

ACADEMY · APPRENDRE

Masterclass

ACTIVE · METTRE EN
ŒUVRE

**Événements et
voyages**

AUDIT · ÉVALUER

Compass



Quality, Ethics, Transparency.
Our Compass. Your course.

Développé par des humains, depuis 2005. QET® est une
marque verbale déposée en Allemagne et en Europe. qet.de