

QET AUDIT · COMPASS

Budaya dapat dikelola.

QET Compass membuat kualitas, etika, dan transparansi di perusahaan Anda dapat diukur – dan menunjukkan apa yang perlu dilakukan selanjutnya.

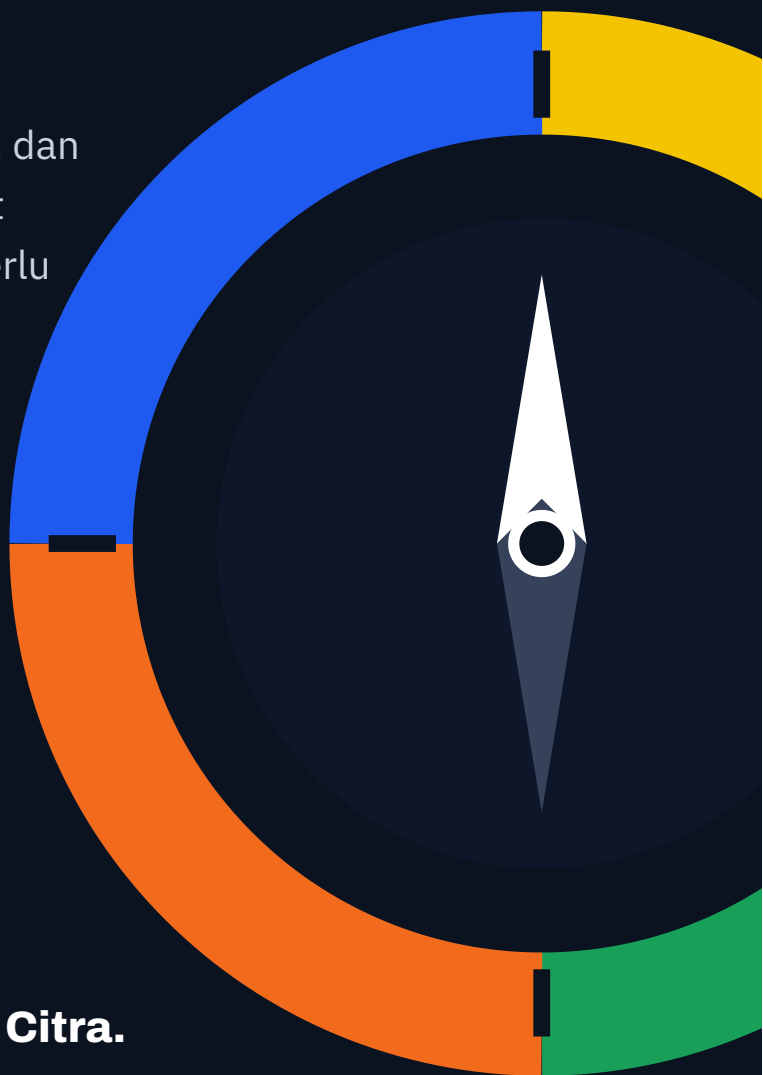
Merek pemberi kerja. Retensi karyawan. Loyalitas pelanggan. Citra. CSR. Keberlanjutan.

60+1 kriteria

Satu QET Index

Termasuk kursus video

qet.de/compass



**Ralph Küster**

Pendiri QET, arsitek dan pengusaha

SELAMAT DATANG

Budaya bukan kebetulan. Senang Anda ada di sini.

Pembaca yang terhormat,

ketika saya memulai QET pada 2005, saya punya satu pertanyaan sederhana: mengapa sebagian perusahaan langsung terasa tepat – dan yang lain tidak? Jawabannya jarang ada pada produk. Jawabannya ada pada orang-orangnya, cara mereka memperlakukan satu sama lain, dan cara keputusan diambil.

Lama sekali budaya dianggap lunak dan sulit dipegang. Saya yakin: budaya bisa dikelola. Bukan dengan tekanan, melainkan dengan kejelasan – dengan kualitas, etika, dan transparansi.

QET Compass adalah alat yang dulu saya harapkan. Alat ini dengan jujur menunjukkan posisi Anda dan, terutama, apa yang perlu dilakukan selanjutnya. Tanpa jargon, dalam sekitar 20 menit, bersama tim Anda.

Saya akan senang menempuh sebagian perjalanan bersama.

Salam hangat, Ralph Küster

TITIK AWAL

Visi misi dan pedoman sudah ada. Pekerjaan dimulai dari penerapannya.

Dari misi ke proses

Apa yang tertulis dalam misi dikaitkan dengan salah satu dari 60+1 kriteria – dan menjadi topik manajemen yang konkret.

Dari pedoman ke tanggung jawab

Setiap kriteria termasuk dalam salah satu dari tujuh bidang manajemen. Jadi jelas di mana sebuah topik berada.

Dari niat ke tindakan

Indeks menunjukkan posisi Anda. Langkah berikutnya menunjukkan dari mana memulai.

BUDAYA YANG BAIK ADALAH PEMASARAN TERBAIK ANDA

Budaya itu menguntungkan.

Apa yang Anda perbaiki dengan QET Compass menjadi terlihat ke luar – bagi pelamar, pelanggan, mitra, dan publik.



Merek pemberi kerja

Orang-orang hebat pergi ke tempat yang budayanya tepat. Dengan QET Index dan sertifikat, Anda membuktikannya – bukan sekadar mengklaimnya.



Citra perusahaan

Kualitas, etika, dan transparansi menjadi ciri khas Anda – dapat ditelusuri dan kredibel.



Retensi karyawan

Yang ditanya dan didengar akan bertahan. Turnover lebih rendah, motivasi lebih tinggi, melawan kekurangan tenaga ahli.



Loyalitas pelanggan

Pelanggan dan mitra ikut menilai. Penilaian mereka membuat kepercayaan dapat diukur – dan hubungan menjadi stabil.



CSR dan kepatuhan

Buktikan tanggung jawab sosial secara sistematis – dasar yang kuat untuk laporan, tender, dan audit.



Keberlanjutan

Tanggung jawab ekologis dan sosial sebagai topik manajemen tetap – dengan sasaran, tindakan, dan kemajuan terukur.

Buktikan

QET Index dan sertifikat untuk situs web, lowongan kerja, dan penawaran

Tunjukkan

Jadikan kemajuan terlihat selama dua belas bulan – secara internal dan eksternal

Raih

Tenaga ahli, pelanggan, dan mitra yang sejalan dengan nilai Anda

TAKSONOMI QET

Tiga nilai. 60+1 kriteria. Tujuh bidang manajemen.

Taksonomi menerjemahkan budaya perusahaan menjadi topik manajemen yang dapat dinilai, ditugaskan, dan ditangani. Dikembangkan sejak 2005 bersama perusahaan – oleh manusia, bukan mesin.

Q

Kualitas

Seberapa baik kepemimpinan, proses, dan produk benar-benar berfungsi.

Q03 Kepemimpinan
Q12 Manajemen mutu
Q15 Proses
Q19 Manajemen risiko
+ 16 lainnya

E

Etika

Seberapa bertanggung jawab perusahaan memperlakukan orang, aturan, dan sumber daya.

E05 Perlindungan data
E06 Keselamatan kerja
E08 Remunerasi
E17 Kepatuhan
+ 16 lainnya

T

Transparansi

Seberapa mudah ditelusuri keputusan, angka, dan kesepakatan.

T05 Kontrak
T07 Kesepakatan target
T14 Controlling
T18 Audit
+ 16 lainnya

ADD-ON · QET61

Kecerdasan buatan

„+1” di atas 60 kriteria. Ia berpengaruh ke ketujuh bidang manajemen.

TUJUH BIDANG MANAJEMEN

Kepemimpinan · Karyawan · Pelanggan, produk, pasar · Proses bisnis · Keuangan · Citra perusahaan · CSR

Cara kerjanya – dalam lima langkah

sekitar 20 menit · 4 bahasa · anonim

1

Tentukan posisi

Tes atas 60+1 kriteria, hasil: QET Index

2

Kenali bidang tindakan

Kekuatan dan celah per kriteria dan bidang

3

Rencanakan tindakan

dengan penanggung jawab dan tenggat

4

Libatkan tim

Karyawan, pelanggan, dan mitra – secara anonim

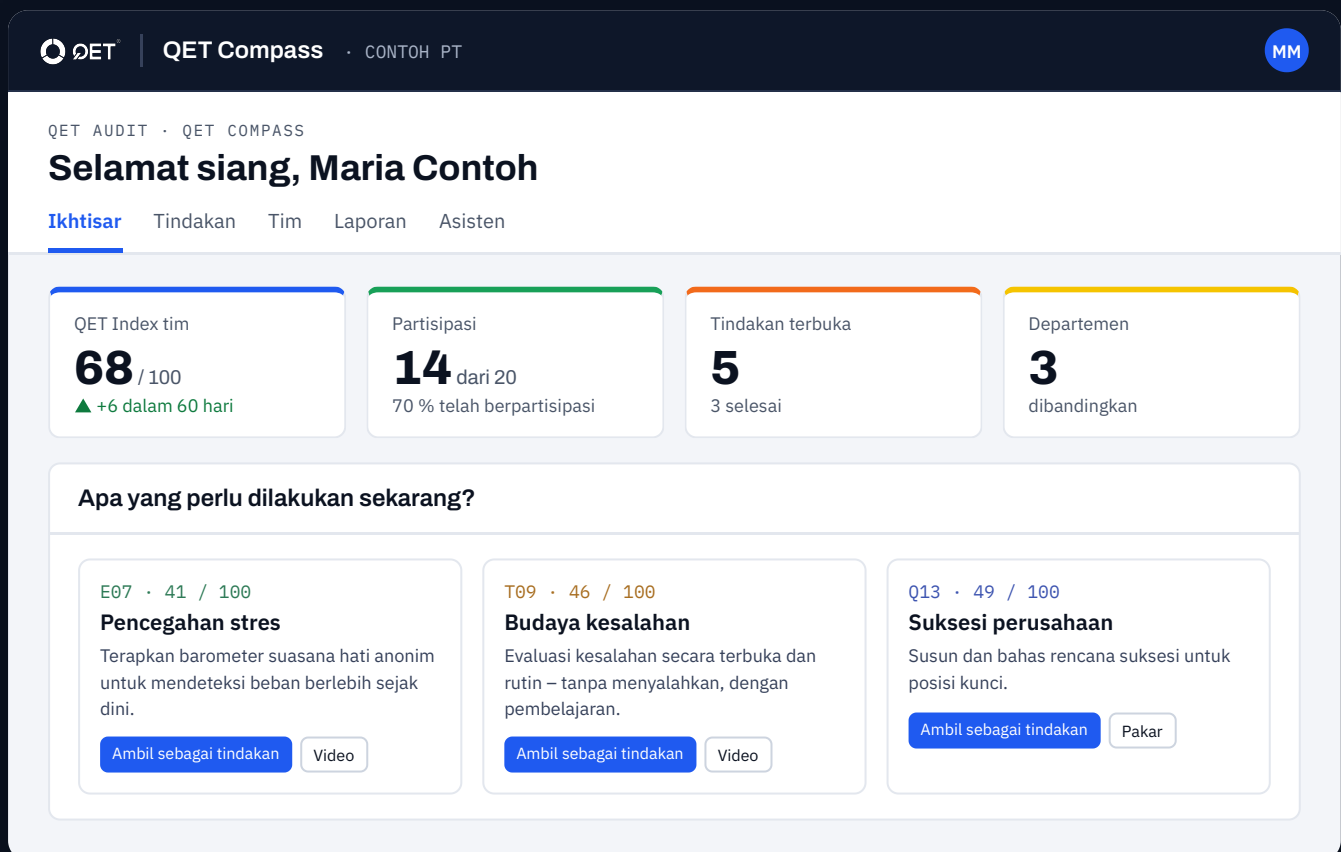
5

Buktikan kemajuan

Tes ulang menunjukkan sebelum dan sesudah

DIBANGUN SEPERTI PERANGKAT LUNAK PERUSAHAAN

Semua dalam sekilas. Dan jelas apa berikutnya.



Tampilan contoh dengan data fiktif

Indikator

QET Index, partisipasi, tindakan terbuka, dan perkembangan – seperti di kokpit manajemen.

Langkah berikutnya

Tiga area terpenting, dengan usulan, pelajaran, dan pakar yang sesuai.

Di setiap perangkat

Di browser, sebagai aplikasi di desktop dan smartphone. Tanpa instalasi.

DIRANCANG HINGGA DETAIL

Agar semua ikut serta – dan tetap ikut.

**Jeda dan lanjutkan**

Setiap jawaban langsung tersimpan. Nanti Anda melanjutkan tepat di tempat terakhir.

**Mode sederhana dengan bacaan suara**

Satu pertanyaan per halaman, huruf besar, pertanyaan dibacakan bila diinginkan.

**Penjelasan untuk setiap kriteria**

Klik pada „i” menjelaskan kriteria dan mengarah ke pelajaran Masterclass yang sesuai.

**Undang lewat daftar, tautan, kode QR**

Tempel banyak alamat sekaligus atau cetak pengumuman dengan kode QR.

**Pengingat otomatis**

Yang belum ikut mendapat pengingat ramah setelah 3 dan 7 hari. Anda melihat tingkatnya secara langsung.

**Tindakan dengan penanggung jawab**

Setiap tindakan dengan orang, tenggat, dan status – termasuk pengingat.

**Sebelum – sesudah**

Tes ulang menunjukkan kemajuan dan kemunduran per kriteria.

**Laporan bulanan via email**

Satu halaman untuk manajemen: indeks, partisipasi, tindakan, langkah berikutnya.

**Perbandingan per departemen**

Anonim dan baru dari 5 jawaban per departemen – tidak ada yang dapat dikenali.

**Asisten QET**

Pertanyaan seperti „Apa yang kita lakukan untuk E07?” – jawaban berdasarkan konten QET.

**Sertifikat mulai indeks 70**

Siap cetak – sinyal kuat bagi pelamar dan pelanggan.

**Integrasi SAP**

Impor karyawan dari SAP SuccessFactors, masuk dengan akun SAP, ekspor hasil.

Jerman · Inggris · Turki · Rumania

Browser, desktop, dan smartphone

Mudah diakses

SAP dan SuccessFactors adalah merek dagang SAP SE. Jawaban asisten yang didukung AI ditandai sebagai demikian.

PERANGKAT LUNAK DAN KURSUS VIDEO DALAM SATU

Satu harga per peserta. Semakin banyak, semakin murah.

PESERTA	PER ORANG / BULAN	TOTAL / BULAN
1	49,00 €	49,00 €
10	40,54 €	405,42 €
25	37,60 €	939,94 €
50	35,51 €	1.775,66 €
100	33,54 €	3.354,43 €
250	31,11 €	7.777,02 €
499	29,39 €	14.664,73 €

Semua harga belum termasuk PPN. Harga per orang turun terus-menerus dengan setiap orang tambahan, hingga 19 € untuk 100.000 peserta. Kalkulator di qet.de/compass menampilkan setiap harga yang tepat.

PEMBAYARAN TAHUNAN

-10 %

jika membayar dua belas bulan di muka

Coba gratis

Gratis selamanya untuk satu orang
– ideal untuk mengenalnya.

Mulai 500 peserta

Penawaran khusus untuk organisasi
besar.

DIREKOMENDASIKAN • UNTUK PERUSAHAAN

**QET Compass dengan
Masterclass**

Perangkat lunak, 60+1 kursus mikro, dan
lembar kerja – mulai 49 € per orang per bulan.

KURSUS SAJA • UNTUK PERORANGAN

QET Masterclass saja

Paket lengkap dengan 60+1 kursus mikro,
tanpa perangkat lunak – 169 € per tahun.

LANGKAH BERIKUTNYA

Mulailah hari ini.

Coba QET Compass gratis dan lihat dalam 20 menit di mana posisi perusahaan Anda.



qet.de/compass

Pindai kode QR, buat akun, mulai tes pertama Anda.

DUKUNGAN PENJUALAN

Tim layanan kami di Kaden Global siap membantu soal pemesanan, penawaran, dan penagihan.

+49 (0)9135 - 926 49 99
sales@qet.de

SATU MEREK · EMPAT BIDANG · SATU MARKETPLACE

EDITION · PENGETAHUAN

Leksikon

ACADEMY · BELAJAR

Masterclass

ACTIVE · MENERAPKAN

Acara dan perjalanan

AUDIT · MENILAI

Compass



Quality, Ethics, Transparency.
Our Compass. Your course.

Dikembangkan oleh manusia, sejak 2005. QET® adalah merek kata terdaftar di Jerman dan Eropa. qet.de