



Quality, Ethics, Transparency.
Our Compass. Your course.

QET AUDIT · COMPASS

La cultura si può guidare.

Il QET Compass rende misurabili qualità,
etica e trasparenza nella vostra azienda – e
mostra cosa fare dopo.



Immagine del datore di lavoro.
Fidelizzazione dei collaboratori.
Fidelizzazione dei clienti. Immagine.
CSR. Sostenibilità.

60+1 criteri

Un solo QET Index

Videocorso incluso

qet.de/compass

**Ralph Küster**

Fondatore di QET, architetto e imprenditore

BENVENUTI

La cultura non è un caso. Felice che siate qui.

Gentile lettrice, gentile lettore,

quando ho avviato QET nel 2005 avevo una domanda semplice: perché alcune aziende ispirano subito fiducia – e altre no? La risposta raramente stava nel prodotto. Stava nelle persone, nel modo di trattarsi e nel modo in cui si prendono le decisioni.

A lungo la cultura è stata considerata qualcosa di morbido e poco tangibile. Ne sono convinto: si può guidare. Non con la pressione, ma con la chiarezza – con qualità, etica e trasparenza.

Il QET Compass è lo strumento che avrei voluto avere allora. Mostra onestamente dove vi trovate e, soprattutto, cosa fare dopo. Senza gergo tecnico, in circa 20 minuti, insieme al vostro team.

Sarò felice di percorrere insieme un tratto di strada.

Cordialmente, Ralph Küster

IL PUNTO DI PARTENZA

Mission e regolamenti esistono. Il lavoro inizia con l'attuazione.

Dalla mission al processo

Ciò che dice la mission viene assegnato a uno dei 60+1 criteri – e diventa un tema di gestione concreto.

Dalla regola alla responsabilità

Ogni criterio appartiene a uno dei sette campi di gestione. Così è chiaro dove si colloca un tema.

Dall'intenzione all'azione

L'indice mostra dove vi trovate. I prossimi passi mostrano da dove iniziare.

UNA BUONA CULTURA È IL VOSTRO MIGLIOR MARKETING

La cultura conviene.

Ciò che migliorate con il QET Compass diventa visibile all'esterno – a candidati, clienti, partner e pubblico.



Immagine del datore di lavoro

I talenti vanno dove la cultura è giusta. Con il QET Index e il certificato lo dimostrate – invece di limitarvi ad affermarlo.



Immagine aziendale

Qualità, etica e trasparenza diventano il vostro segno distintivo – verificabile e credibile.



Fidelizzazione dei collaboratori

Chi viene interpellato e ascoltato resta. Meno turnover, più motivazione, contro la carenza di personale qualificato.



Fidelizzazione dei clienti

Anche clienti e partner valutano. Il loro giudizio rende misurabile la fiducia – e stabili le relazioni.



CSR e compliance

Dimostrare in modo sistematico la responsabilità sociale – una base solida per report, gare e audit.



Sostenibilità

La responsabilità ecologica e sociale come tema di gestione stabile – con obiettivi, misure e progressi misurabili.

Dimostrare

QET Index e certificato per sito web, annunci di lavoro e offerte

Mostrare

Rendere visibili i progressi nell'arco di dodici mesi – all'interno e all'esterno

Conquistare

Talenti, clienti e partner che condividono i vostri valori

LA TASSONOMIA QET

Tre valori. 60+1 criteri. Sette campi di gestione.

La tassonomia traduce la cultura aziendale in temi di gestione che si possono valutare, assegnare e affrontare. Sviluppata dal 2005 lavorando con le aziende – da persone, non da una macchina.

Q**Qualità**

Quanto funzionano davvero leadership, processi e prodotti.

Q03 Leadership
Q12 Gestione della qualità
Q15 Processi
Q19 Gestione dei rischi
+ altri 16

E**Etica**

Con quanta responsabilità l'azienda tratta persone, regole e risorse.

E05 Protezione dei dati
E06 Sicurezza sul lavoro
E08 Retribuzione
E17 Compliance
+ altri 16

T**Trasparenza**

Quanto sono comprensibili decisioni, numeri e accordi.

T05 Contratti
T07 Accordi sugli obiettivi
T14 Controllo di gestione
T18 Audit
+ altri 16

ADD-ON · QET61

Intelligenza artificiale

Il «+1» sopra i 60 criteri. Agisce su tutti e sette i campi di gestione.

SETTE CAMPI DI GESTIONE

Leadership · Collaboratori · Clienti, prodotti, mercati · Processi aziendali · Finanze · Immagine aziendale · CSR

Come funziona – in cinque passi

circa 20 minuti · 4 lingue · anonimo

1**Determinare la situazione**

Test su 60+1 criteri, risultato: il QET Index

2**Individuare i campi d'azione**

Punti di forza e lacune per criterio e campo

3**Pianificare le misure**

con persona responsabile e scadenza

4**Coinvolgere il team**

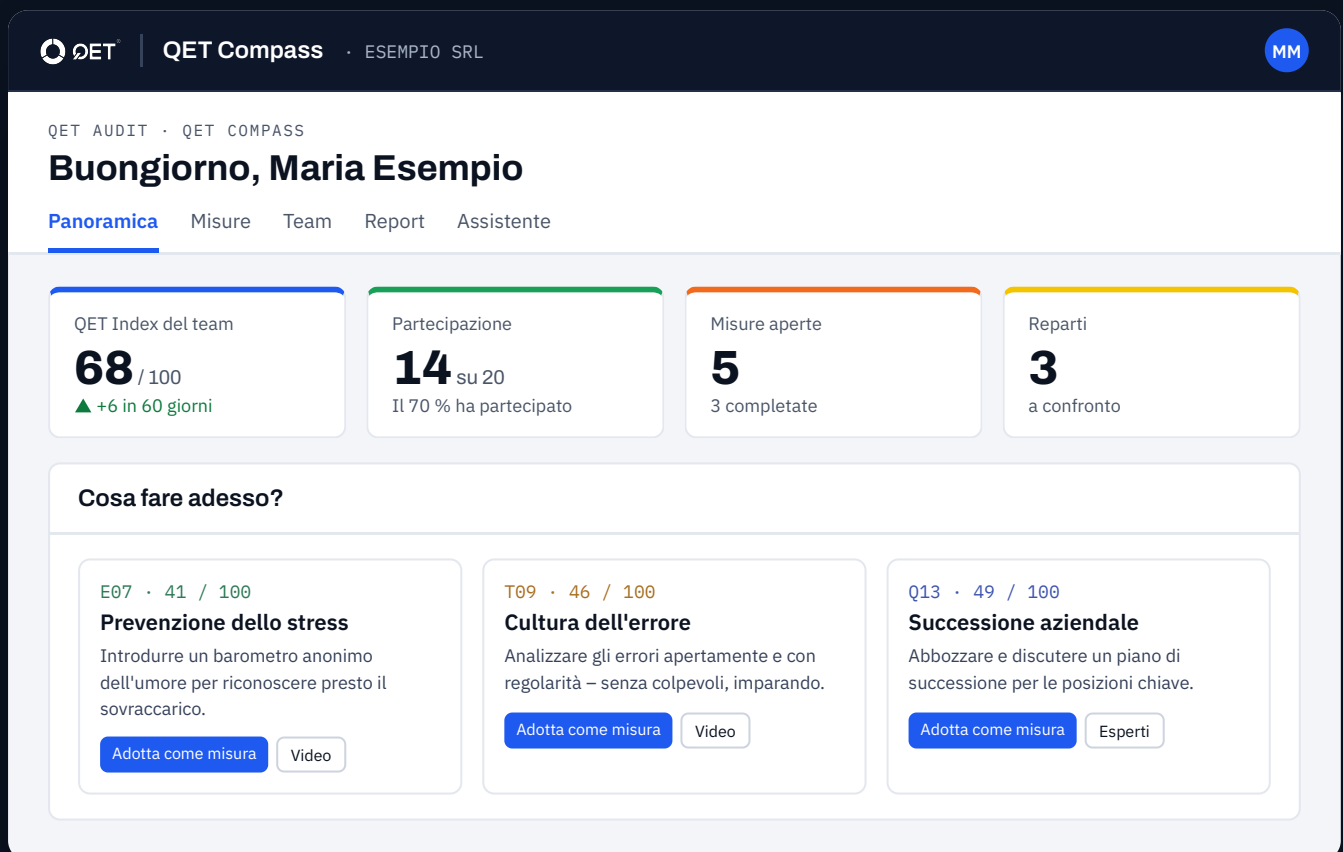
Collaboratori, clienti e partner – in forma anonima

5**Dimostrare i progressi**

Il test ripetuto mostra il prima e il dopo

COSTRUITO COME UN SOFTWARE AZIENDALE

Tutto a colpo d'occhio. E chiaro cosa viene dopo.



Vista di esempio con dati fittizi

Indicatori

QET Index, partecipazione, misure aperte e andamento – come in un cockpit direzionale.

Prossimi passi

I tre cantieri più importanti, con proposta, lezione ed esperti adatti.

Su ogni dispositivo

Nel browser, come app su desktop e smartphone. Nessuna installazione.

PENSATO FIN NEI DETTAGLI

Perché tutti partecipino – e restino coinvolti.



Interrompere e riprendere

Ogni risposta viene salvata subito. Più tardi si riprende esattamente da dove ci si era fermati.



Modalità semplice con lettura ad alta voce

Una domanda per pagina, caratteri grandi, domande lette ad alta voce su richiesta.



Una spiegazione per ogni criterio

Un clic su «i» spiega il criterio e porta alla lezione corrispondente della Masterclass.



Invitare tramite elenco, link, codice QR

Inserire molti indirizzi in una volta o stampare un avviso con codice QR.



Promemoria automatici

Chi manca ancora riceve un gentile promemoria dopo 3 e 7 giorni. Vedete la quota in tempo reale.



Misure con responsabile

Ogni misura con persona, scadenza e stato – promemoria incluso.



Prima – dopo

Il test ripetuto mostra progressi e regressi per criterio.



Report mensile via e-mail

Una pagina per la direzione: indice, partecipazione, misure, prossimi passi.



Confronto per reparti

Anonimo e solo da 5 risposte per reparto – nessuno è riconoscibile.



Assistente QET

Domande come «Cosa facciamo per E07?» – risposte basate sui contenuti QET.



Certificato da indice 70

Da stampare – un segnale forte per candidati e clienti.



Integrazione SAP

Importazione dei collaboratori da SAP SuccessFactors, accesso con account SAP, esportazione dei risultati.

Tedesco · Inglese · Turco · Rumeno

Browser, desktop e smartphone

Uso accessibile

SAP e SuccessFactors sono marchi di SAP SE. Le risposte dell'assistente generate con IA sono contrassegnate come tali.

SOFTWARE E VIDEOCORSO IN UNO

Un prezzo per partecipante. Più sono, meno costa.

PARTECIPANTI	PER PERSONA / MESE	TOTALE / MESE
1	49,00 €	49,00 €
10	40,54 €	405,42 €
25	37,60 €	939,94 €
50	35,51 €	1.775,66 €
100	33,54 €	3.354,43 €
250	31,11 €	7.777,02 €
499	29,39 €	14.664,73 €

Tutti i prezzi sono netti, più IVA di legge. Il prezzo per persona scende in modo continuo con ogni persona in più, fino a 19 € con 100.000 partecipanti. Il calcolatore su qet.de/compass mostra ogni prezzo esatto.

PAGAMENTO ANNUALE

-10 %

pagando dodici mesi in anticipo

Prova gratis

Gratis per sempre per una persona
– ideale per conoscerlo.

Da 500 partecipanti

Offerta individuale per grandi
organizzazioni.

CONSIGLIATO · PER AZIENDE

QET Compass con Masterclass

Software, 60+1 microcorsi e schede di lavoro
– da 49 € per persona al mese.

SOLO IL CORSO · PER PRIVATI

Solo QET Masterclass

Il pacchetto completo con 60+1 microcorsi,
senza software – 169 € all'anno.

IL PROSSIMO PASSO

Iniziate oggi.

Provate gratis il QET Compass e scoprite in 20 minuti a che punto è la vostra azienda.



qet.de/compass

Scansionate il codice QR, create un account, avviate il primo test.

ASSISTENZA COMMERCIALE

Il nostro team di assistenza di Kaden Global vi consiglia su ordini, offerte e fatturazione.

+49 (0)9135 - 926 49 99
sales@qet.de

UN MARCHIO · QUATTRO AREE · UN MARKETPLACE

EDITION · SAPERE

Lessico

ACADEMY · IMPARARE

Masterclass

ACTIVE · ATTUARE

Eventi e viaggi

AUDIT · VALUTARE

Compass



Quality, Ethics, Transparency.
Our Compass. Your course.

Sviluppato da persone, dal 2005. QET® è un marchio
denominativo registrato in Germania e in Europa. qet.de