

QET AUDIT · COMPASS

カルチャーは 経営できる。

QET Compassは、御社の品質・倫理・透明性を測定可能にし、次に何をすべきかを示します。

採用ブランディング。社員の定着。顧客ロイヤルティ。企業イメージ。CSR。サステナビリティ。

60+1の基準

ひとつのQET Index

動画講座付き

qet.de/compass



**Ralph Küster**

QET創業者、建築家・起業家

ようこそ

カルチャーは偶然ではありません。ようこそお越しくださいました。

読者の皆さまへ

2005年にQETを始めたとき、私にはひとつの素朴な疑問がありました。なぜある会社はすぐに「いい会社だ」と感じられ、別の会社はそうではないのか。答えが製品にあることはまれでした。答えは人にあり、互いの接し方にあり、意思決定のあり方にありました。

カルチャーは長い間、曖昧でつかみどころのないものと考えられてきました。私は確信しています。カルチャーはマネジメントできると。圧力ではなく、明確さによって——品質、倫理、透明性によって。

QET Compassは、当時の私自身が欲しかったツールです。今どこにいるのか、そして何より次に何をすべきかを、正直に示します。専門用語なしで、約20分、チームと一緒に。

道のりの一部をご一緒できれば幸いです。

心を込めて *Ralph Küster*

出発点

理念も規程もすでにあります。仕事は、それを実行するところから始まります。

理念からプロセスへ

理念に書かれていることを60+1の基準のいずれかに対応づけ、具体的なマネジメントテーマにします。

規程から責任へ

各基準は7つのマネジメント領域のいずれかに属します。テーマの位置づけが明確になります。

意図から行動へ

インデックスが現在地を示し、次のステップがどこから始めるかを示します。

良いカルチャーこそ最高のマーケティング

カルチャーは報われる。

QET Compassで改善したことは外からも見えるようになります——応募者、顧客、パートナー、そして社会に。



採用ブランディング

優秀な人材は、カルチャーの良い会社に集まります。QET Indexと認定証で、主張するだけでなく証明できます。



企業イメージ

品質・倫理・透明性が、検証可能で信頼できる御社の証になります。



社員の定着

意見を求められ、耳を傾けてもらえる人は辞めません。離職を減らし、意欲を高め、人材不足に備えます。



顧客ロイヤルティ

顧客やパートナーも評価に参加します。その声が信頼を測定可能にし、関係を安定させます。



CSRとコンプライアンス

社会的責任を体系的に示す——報告書、入札、監査のための確かな基盤です。



サステナビリティ

環境的・社会的責任を常設のマネジメントテーマに——目標、施策、測定可能な進捗とともに。

証明する

ウェブサイト、求人広告、提案書にQET Indexと認定証を

見せる

12か月にわたる進歩を、社内外に見える形に

獲得する

価値観を共有する人材、顧客、パートナーを

QETタクソミー

3つの価値。60+1の基準。7つのマネジメント領域。

タクソミーは企業文化を、評価し、割り当て、取り組めるマネジメントテーマに翻訳します。2005年から企業との実務の中で開発——機械ではなく、人の手で。

Q

品質

リーダーシップ、プロセス、製品が実際にどれだけ機能しているか。

Q03 リーダーシップ
Q12 品質マネジメント
Q15 プロセス
Q19 リスクマネジメント
+ ほか16項目

E

倫理

会社が人、ルール、資源にどれだけ責任をもって向き合っているか。

E05 データ保護
E06 労働安全
E08 報酬
E17 コンプライアンス
+ ほか16項目

T

透明性

意思決定、数値、合意がどれだけ追跡可能か。

T05 契約
T07 目標合意
T14 管理会計
T18 監査
+ ほか16項目

ADD-ON ・ QET61

人工知能

60の基準の上にある「+1」。7つすべてのマネジメント領域に作用します。

7つのマネジメント領域

リーダーシップ・社員・顧客・製品・市場・
業務プロセス・財務・企業イメージ・CSR

使い方——5つのステップ

約20分 ・ 4言語 ・ 匿名

1

現状を把握

60+1の基準でテスト、結果はQET Index

2

課題領域を特定

基準・領域ごとの強みと弱み

3

施策を計画

担当者と期限を設定

4

チームを巻き込む

社員、顧客、パートナー——匿名で

5

進歩を証明

再テストで前後を比較

エンタープライズソフトウェアの設計

すべてがひと目で。次にやることも明確に。



架空データによるサンプル画面

主要指標

QET Index、参加率、未完了の施策、推移——経営コックピットのように。

次のステップ

最も重要な3つの課題を、提案・レッスン・専門家とともに。

あらゆる端末で

ブラウザで、PCとスマートフォンのアプリとして。インストール不要。

細部まで考え抜かれた設計

全員が参加し、続けられるように。



中断して再開

回答はすぐに保存。後で中断したところから再開できます。



読み上げ付きシンプルモード

1ページ1問、大きな文字、希望に応じて質問を読み上げ。



すべての基準に解説

「i」をクリックすると基準の解説と対応するMasterclassレッスンへ。



リスト、リンク、QRコードで招待

多数のアドレスを一括入力、またはQRコード付きの掲示を印刷。



自動リマインダー

未回答の人には3日後と7日後に丁寧なリマインダー。回答率はリアルタイムで確認。



責任者付きの施策

すべての施策に担当者、期限、ステータス——リマインダー付き。



ビフォー・アフター

再テストで基準ごとの改善と後退がわかります。



月次レポートをメールで

経営層向けの1ページ：インデックス、参加、施策、次のステップ。



部署別の比較

匿名で、部署ごとに5件以上の回答がある場合のみ——個人は特定されません。



QETアシスタント

「E07では何をすべき？」といった質問に、QETのコンテンツに基づいて回答。



インデックス70から認定証

印刷可能——応募者と顧客への強いシグナル。



SAP連携

SAP SuccessFactorsから社員をインポート、SAPアカウントでログイン、結果をエクスポート。

ドイツ語 ・ 英語 ・ トルコ語 ・ ルーマニア語

ブラウザ、PC、スマートフォン

アクセシブルな操作

SAPおよびSuccessFactorsはSAP SEの商標です。アシスタントのAIによる回答はその旨を明示しています。

ソフトウェアと動画講座をひとつに

参加者1人あたりの料金。人数が多いほどお得に。

参加者数	1人あたり / 月	合計 / 月
1	€49.00	€49.00
10	€40.54	€405.42
25	€37.60	€939.94
50	€35.51	€1,775.66
100	€33.54	€3,354.43
250	€31.11	€7,777.02
499	€29.39	€14,664.73

すべて税抜価格です。1人あたりの料金は人数が増えるごとに段階なく下がり、100,000人で19 €まで。正確な料金はqet.de/compassの料金計算ツールでご確認いただけます。

年払い

-10%

12か月分を前払いの場合

無料で試す

1人なら無期限で無料——お試しに最適。

500人以上

大規模組織向けの個別お見積もり。

おすすめ ・ 企業向け

QET Compass + Masterclass

ソフトウェア、60+1のマイクロ講座とワークシート——1人あたり月49 €から。

講座のみ ・ 個人向け

QET Masterclass単体

60+1のマイクロ講座を含むフルパッケージ、ソフトウェアなし——年169 €。

次のステップ

今日から 始めましょう。

QET Compassを無料でお試しいただき、20分で御社の現在地をご確認ください。



qet.de/compass

QRコードを読み取り、アカウントを作成し、最初のテストを開始。

営業サポート

Kaden Globalのサービスチームが、ご注文、お見積もり、請求についてご相談を承ります。

+49 (0)9135 - 926 49 99

sales@qet.de

ひとつのブランド ・ 4つの領域 ・ ひとつのマーケットプレイス

EDITION ・ 知る

用語集

ACADEMY ・ 学ぶ

Masterclass

ACTIVE ・ 実践する

イベントと旅

AUDIT ・ 評価する

Compass



Quality, Ethics, Transparency.
Our Compass. Your course.

2005年から、人の手で開発。QET®はドイツおよび欧州の登録文字商標です。qet.de