

QET AUDIT · COMPASS

Kultūrą galima valdyti.

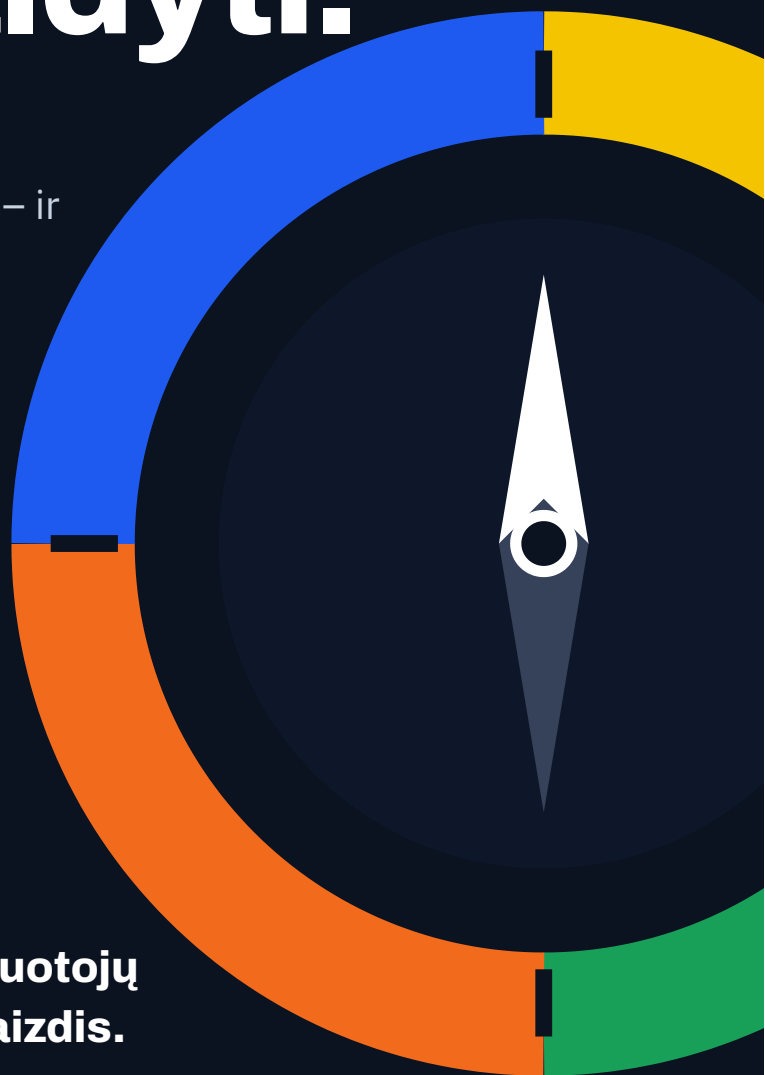
QET Compass padaro kokybę, etiką ir
skaidrumą jūsų įmonėje išmatuojamus – ir
parodo, ką daryti toliau.

**Darbdavio prekės ženklas. Darbuotojų
lojalumas. Klientų lojalumas. Įvaizdis.
ISA. Tvarumas.**

60+1 kriterijus

Vienas QET Index

Vaizdo kursas įskaičiuotas



**Ralph Küster**

QET įkūrėjas, architektas ir verslininkas

SVEIKI ATVYKĘ

Kultūra nėra atsitiktinumas. Malonu, kad esate čia.

Mieloji skaitytoja, mielasis skaitytoja,

kai 2005 m. pradėjau QET, turėjau paprastą klausimą: kodėl kai kurios įmonės iš karto atrodo teisingos – o kitos ne? Atsakymas retai slypėjo produkte. Jis slypėjo žmonėse, jų tarpusavio santykiuose ir tame, kaip priimami sprendimai.

Kultūra ilgai buvo laikoma minkšta ir sunkiai apčiuopiama. Esu įsitikinęs: ją galima valdyti. Ne spaudimu, o aiškumu – kokybe, etika ir skaidrumu.

QET Compass – tai įrankis, kurio pats tada būčiau norėjęs. Jis sąžiningai parodo, kur esate, ir svarbiausia – ką daryti toliau. Be profesinio žargono, maždaug per 20 minučių, kartu su jūsų komanda.

Džiaugčiausi, jei dalį kelio nueitume kartu.

Nuoširdžiai, Ralph Küster

ATSPIRTIES TAŠKAS

Misija ir taisyklės yra. Darbas prasideda nuo įgyvendinimo.

Nuo misijos iki proceso

Tai, kas parašyta misijoje, priskiriama vienam iš 60+1 kriterijų – ir tampa konkrečia vadybos tema.

Nuo taisyklės iki atsakomybės

Kiekvienas kriterijus priklauso vienai iš septynių vadybos sričių. Taip aišku, kur tema priklauso.

Nuo ketinimo iki veiksmo

Indeksas rodo, kur esate. Kiti žingsniai rodo, nuo ko pradėti.

GERA KULTŪRA – GERIAUSIA JŪSŲ RINKODARA

Kultūra atsiperka.

Tai, ką pagerinate su QET Compass, tampa matoma išorėje – kandidatams, klientams, partneriams ir visuomenei.



Darbdavio prekės ženklas

Gerai žmonės eina ten, kur kultūra tinkama. Su QET Index ir sertifikatu tai įrodote – užuot tik teigę.



Įmonės įvaizdis

Kokybė, etika ir skaidrumas tampa jūsų skiriamuoju ženklu – patikrinamu ir patikimu.



Darbuotojų lojalumas

Kurio klausima ir kuris išklausomas, tas lieka. Mažesnė kaita, didesnė motyvacija, prieš specialistų trūkumą.



Klientų lojalumas

Vertina ir klientai bei partneriai. Jų nuomonė padaro pasitikėjimą išmatuojamą – o santykius stabilius.



ISA ir atitiktis

Sistemiškai įrodykite socialinę atsakomybę – tvirtas pagrindas ataskaitoms, konkursams ir auditams.



Tvarumas

Ekologinė ir socialinė atsakomybė kaip nuolatinė vadybos tema – su tikslais, priemonėmis ir išmatuojama pažanga.

Įrodyti

QET Index ir sertifikatas svetainei, darbo skelbimams ir pasiūlymams

Parodyti

Padaryti pažangą matomą per dvylika mėnesių – viduje ir išorėje

Laimėti

Specialistus, klientus ir partnerius, kurie dalijasi jūsų vertybėmis

QET TAKSONOMIJA

Trys vertybės. 60+1 kriterijus. Septynios vadybos sritys.

Taksonomija paverčia įmonės kultūrą vadybos temomis, kurias galima vertinti, priskirti ir spręsti. Kuriama nuo 2005 m. dirbant su įmonėmis – žmonių, ne mašinų.

Q

Kokybė

Kaip gerai iš tikrųjų veikia vadovavimas, procesai ir produktai.

Q03 Vadovavimas
Q12 Kokybės vadyba
Q15 Procesai
Q19 Rizikos valdymas
+ dar 16

E

Etika

Kaip atsakingai įmonė elgiasi su žmonėmis, taisyklėmis ir ištekliais.

E05 Duomenų apsauga
E06 Darbo sauga
E08 Atlygis
E17 Atitiktis
+ dar 16

T

Skaidrumas

Kaip suprantami yra sprendimai, skaičiai ir susitarimai.

T05 Sutartys
T07 Tikslų susitarimai
T14 Kontrolingas
T18 Auditas
+ dar 16

ADD-ON · QET61

Dirbtinis intelektas

„+1“ virš 60 kriterijų. Jis veikia visas septynias vadybos sritis.

SEPTYNIOS VADYBOS SRITYS

Vadovavimas · Darbuotojai · Klientai, produktai, rinkos · Verslo procesai · Finansai
· Įmonės įvaizdis · ĮSA

Kaip tai veikia – penkiais žingsniais

apie 20 minučių · 4 kalbos · anonimiškai

1

Nustatyti padėtį

Testas pagal 60+1 kriterijų, rezultatas: QET Index

2

Atpažinti veiklos sritis

Stiprybės ir spragos pagal kriterijų ir sritį

3

Planuoti priemones

su atsakingu asmeniu ir terminu

4

Įtraukti komandą

Darbuotojai, klientai ir partneriai – anonimiškai

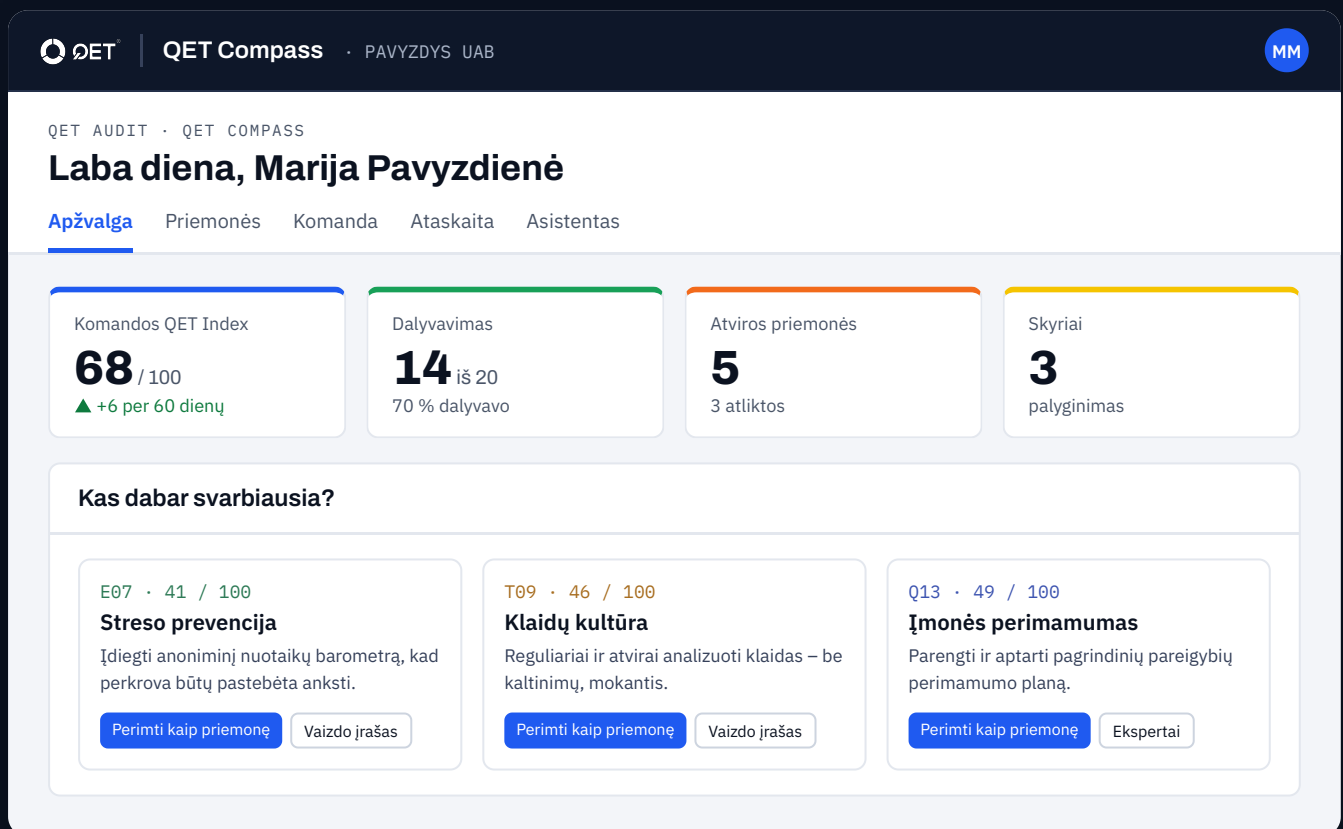
5

Įrodyti pažangą

Pakartotinis testas parodo prieš ir po

SUKURTA KAIP VERSLO PROGRAMINĖ ĮRANGA

Viskas vienu žvilgsniu. Ir aišku, kas toliau.



Pavyzdinis vaizdas su išgalvotais duomenimis

Rodikliai

QET Index, dalyvavimas, atviros priemonės ir raida – kaip vadovybės kabinoje.

Kiti žingsniai

Trys svarbiausios sritys, su pasiūlymu, pamoka ir tinkamais ekspertais.

Bet kuriame įrenginyje

Naršyklėje, kaip programėlė kompiuteryje ir išmaniajame telefone. Be diegimo.

APGALVOTA IKI SMULKMENŲ

Kad visi dalyvautų – ir liktų.

**Nutraukti ir tęsti**

Kiekvienas atsakymas išsaugomas iškart. Vėliau tęsite tiksliai ten, kur baigėte.

**Paprastas režimas su skaitymu balsu**

Vienas klausimas puslapyje, didelis šriftas, klausimai pageidaujant perskaitomi balsu.

**Paaškinimas kiekvienam kriterijui**

Paspaudus „i“ paaškinamas kriterijus ir atidaroma atitinkama Masterclass pamoka.

**Kvietimai sąrašui, nuoroda, QR kodu**

Įklijuokite daug adresų iš karto arba atspausdinkite skelbimą su QR kodu.

**Automatiniai priminimai**

Kas dar nedalyvavo, po 3 ir 7 dienų gauna mandagų priminimą. Rodiklį matote realiu laiku.

**Priemonės su atsakomybe**

Kiekviena priemonė su asmeniu, terminu ir būsena – su priminimu.

**Prieš – po**

Pakartotinis testas parodo pažangą ir regresą pagal kriterijų.

**Mėnesio ataskaita el. paštu**

Vienas puslapis vadovybei: indeksas, dalyvavimas, priemonės, kiti žingsniai.

**Palyginimas pagal skyrius**

Anonimiškai ir tik nuo 5 atsakymų skyriuje – niekas neatpažįstamas.

**QET asistentas**

Klausimai, pvz., „Ką darome dėl E07?“ – atsakymai pagal QET turinį.

**Sertifikatas nuo indekso 70**

Spausdinimui – stiprus signalas kandidatams ir klientams.

**SAP integracija**

Darbuotojų importas iš SAP SuccessFactors, prisijungimas SAP paskyra, rezultatų eksportas.

Vokiečių · Anglų · Turkų · Rumunų

Naršyklė, kompiuteris ir išmanusis telefonas

Prieinamas naudojimas

SAP ir SuccessFactors yra SAP SE prekių ženklai. DI pagrįsti asistento atsakymai pažymėti kaip tokie.

PROGRAMINĖ ĮRANGA IR VAIZDO KURSAS VIENAME

Viena kaina vienam dalyviui. Kuo daugiau dalyvių, tuo pigiau.

DALYVIAI	ASMENIUI / MĖN.	IŠ VISO / MĖN.
1	49,00 €	49,00 €
10	40,54 €	405,42 €
25	37,60 €	939,94 €
50	35,51 €	1 775,66 €
100	33,54 €	3 354,43 €
250	31,11 €	7 777,02 €
499	29,39 €	14 664,73 €

Visos kainos nurodytos be PVM. Kaina asmeniui tolygiai mažėja su kiekvienu papildomu asmeniu iki 19 € esant 100 000 dalyvių. Skaičiuoklė qet.de/compass parodo kiekvieną tikslią kainą.

MOKĖJIMAS UŽ METUS

-10 %

sumokant už dvylika mėnesių iš anksto

Išbandykite nemokamai

Vienam asmeniui nemokamai visam laikui – idealu susipažinti.

Nuo 500 dalyvių

Individualus pasiūlymas didesnėms organizacijoms.

REKOMENDUOJAMA · ĮMONĖMS

QET Compass su Masterclass

Programinė įranga, 60+1 mikrokursas ir darbo lapai – nuo 49 € asmeniui per mėnesį.

TIK KURSAS · PRIVATIEMS ASMENIMS

Tik QET Masterclass

Visas paketas su 60+1 mikrokursu, be programinės įrangos – 169 € per metus.

KITAS ŽINGSNIS

Pradėkite šiandien.

Išbandykite QET Compass nemokamai ir per 20 minučių
sužinokite, kur yra jūsų įmonė.



qet.de/compass

Nuskenaukite QR kodą, susikurkite paskyrą, pradėkite pirmąjį testą.

PARDAVIMŲ PAGALBA

Mūsų Kaden Global aptarnavimo komanda
konsultuos dėl užsakymų, pasiūlymų ir
atsiskaitymo.

+49 (0)9135 - 926 49 99
sales@qet.de

VIENAS PREKĖS ŽENKLAS · KETURIOS SRITYS · VIENA PREKYVIETĖ

EDITION · ŽINIOS

Žodynas

ACADEMY · MOKYTIS

Masterclass

ACTIVE · ĮGYVENDINTI

**Renginiai ir
kelionės**

AUDIT · VERTINTI

Compass



Quality, Ethics, Transparency.
Our Compass. Your course.

Kuriama žmonių nuo 2005 m. QET® yra registruotas žodinis
prekių ženklas Vokietijoje ir Europoje. qet.de