



Quality, Ethics, Transparency.
Our Compass. Your course.

QET AUDIT · COMPASS

Со културата може да се управува.

QET Compass ги прави квалитетот,
етиката и транспарентноста во вашата
компанија мерливи – и покажува што да
се направи понатаму.

**Бренд на работодавачот. Лојалност
на вработените. Лојалност на
клиентите. Имиџ. ОДО. Одржливост.**

60+1 критериум

Еден QET Index

Видеокурс вклучен

qet.de/compass



**Ralph Küster**

Основач на QET, архитект и претприемач

ДОБРЕДОЈДОВТЕ

Културата не е случајност. Мило ми е што сте тука.

Почитувани читатели,

кога во 2005 година го започнав QET, имав едноставно прашање: зошто некои компании веднаш изгледаат исправно – а други не? Одговорот ретко беше во производот. Беше во луѓето, во тоа како се однесуваат еден кон друг и во начинот на кој се носат одлуките.

Културата долго се сметаше за нешто меко и тешко опипливо. Убеден сум: со неа може да се управува. Не со притисок, туку со јасност – со квалитет, етика и транспарентност.

QET Compass е алатката што самиот би сакал да ја имав тогаш. Таа искрено покажува каде сте и, пред сè, што да направите понатаму. Без стручен жаргон, за околу 20 минути, заедно со вашиот тим.

Ќе ми биде драго заедно да изодиме дел од патот.

Срдечно, Ralph Küster

ПОЧЕТНАТА ТОЧКА

Мисија и правилници постојат. Работата почнува со спроведувањето.

Од мисијата до процесот

Она што пишува во мисијата се поврзува со еден од 60+1 критериуми – и станува конкретна управувачка тема.

Од правилникот до одговорноста

Секој критериум припаѓа на една од седумте управувачки области. Така е јасно каде припаѓа темата.

Од намерата до мерката

Индексот покажува каде сте. Следните чекори покажуваат од каде да започнете.

ДОБРАТА КУЛТУРА Е ВАШИОТ НАЈДОБАР МАРКЕТИНГ

Културата се исплаќа.

Она што ќе го подобрите со QET Compass станува видливо однадвор – за кандидатите, клиентите, партнерите и јавноста.



Бренд на работодавачот

Добрите луѓе одат таму каде што културата е вистинска. Со QET Index и сертификат го докажувате тоа – наместо само да тврдите.



Имиџ на компанијата

Квалитетот, етиката и транспарентноста стануваат ваш заштитен знак – проверливо и веродостојно.



Лојалност на вработените

Кого го прашуваат и слушаат, останува. Помала флукуација, поголема мотивација, против недостигот на кадри.



Лојалност на клиентите

Клиентите и партнерите исто така оценуваат. Нивниот суд ја прави довербата мерлива – а односите стабилни.



ОДО и усогласеност

Систематски докажувајте општествена одговорност – цврста основа за извештаи, тендери и ревизии.



Одржливост

Еколошката и општествената одговорност како постојана управувачка тема – со цели, мерки и мерлив напредок.

Докажете

QET Index и сертификат за веб-страница, огласи за работа и понуди

Покажете

Направете го напредокот видлив во текот на дванаесет месеци – внатре и надвор

Освојте

Стручњаци, клиенти и партнери што ги делат вашите вредности

ТАКСОНОМИЈАТА QET

Три вредности. 60+1 критериум. Седум управувачки области.

Таксономијата ја преведува корпоративната култура во управувачки теми што може да се оценуваат, доделуваат и обработуваат. Развивана од 2005 година во работа со компании – од луѓе, не од машина.

Q

Квалитет

Колку добро навистина функционираат раководството, процесите и производите.

Q03 Раководство
Q12 Управување со квалитетот
Q15 Процеси
Q19 Управување со ризици
+ уште 16

E

Етика

Колку одговорно компанијата постапува со луѓето, правилата и ресурсите.

E05 Заштита на податоци
E06 Безбедност при работа
E08 Надомест
E17 Усогласеност
+ уште 16

T

Транспарентност

Колку се разбирливи одлуките, бројките и договорите.

T05 Договори
T07 Договори за цели
T14 Контролинг
T18 Ревизија
+ уште 16

ADD-ON · QET61

Вештачка интелигенција

„+1“ над 60-те критериуми. Делува во сите седум управувачки области.

СЕДУМ УПРАВУВАЧКИ ОБЛАСТИ

Раководство · Вработени · Клиенти, производи, пазари · Деловни процеси · Финансии · Имиџ на компанијата · ОДО

Како функционира – во пет чекори

околу 20 минути · 4 јазика · анонимно

1

Утврдување на состојбата

Тест низ 60+1 критериум, резултат: QET Index

2

Препознавање приоритети

Силни страни и празнини по критериум и област

3

Планирање мерки

со одговорно лице и рок

4

Вклучување на тимот

Вработени, клиенти и партнери – анонимно

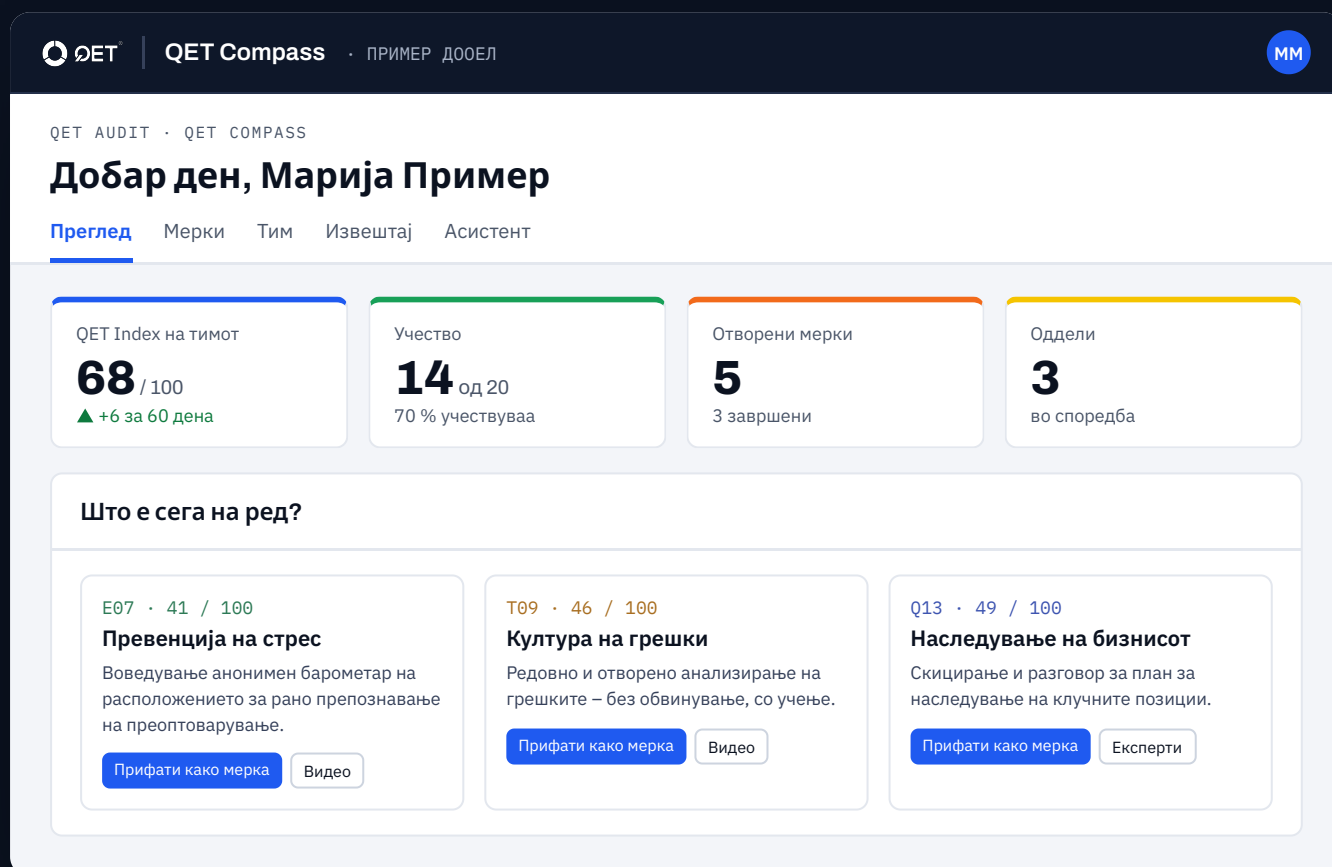
5

Докажување на напредокот

Повторениот тест покажува пред и потоа

ИЗГРАДЕН КАКО ДЕЛОВЕН СОФТВЕР

Сè на прв поглед. И јасно што следува.



Примерен приказ со измислени податоци

Показатели

QET Index, учество, отворени мерки и развој – како во управувачка кабина.

Следни чекори

Трите најважни области, со предлог, лекција и соодветни експерти.

На секој уред

Во прелистувачот, како апликација на компјутер и паметен телефон. Без инсталација.

ПРОМИСЛЕНО ДО ДЕТАЛИ

За сите да учествуваат – и да останат.



Прекини и продолжи

Секој одговор веднаш се зачувува. Подоцна продолжувате точно каде што сте застанале.



Едноставен режим со читање на глас

Едно прашање по страница, крупни букви, прашањата се читаат на глас по желба.



Објаснување за секој критериум

Клик на „i“ го објаснува критериумот и води до соодветната лекција од Masterclass.



Покана преку список, линк, QR-код

Залепете многу адреси одеднаш или испечатете оглас со QR-код.



Автоматски потсетници

Кој сè уште недостасува, добива љубезен потсетник по 3 и 7 дена. Стапката ја гледате во живо.



Мерки со одговорност

Секоја мерка со лице, рок и статус – со потсетник.



Пред – потоа

Повторениот тест покажува напредок и назадување по критериум.



Месечен извештај по е-пошта

Една страница за раководството: индекс, учество, мерки, следни чекори.



Споредба по оддели

Анонимно и дури од 5 одговори по оддел – никој не може да се препознае.



Асистент QET

Прашања како „Што правиме за E07?“ – одговори врз основа на содржините на QET.



Сертификат од индекс 70

За печатење – силен сигнал за кандидатите и клиентите.



Интеграција со SAP

Увоз на вработени од SAP SuccessFactors, најава со SAP-сметка, извоз на резултатите.

Германски · Англиски · Турски · Романски

Прелистувач, компјутер и паметен телефон

Пристапна употреба

SAP и SuccessFactors се трговски марки на SAP SE. Одговорите на асистентот поддржани со BI се означени како такви.

СОФТВЕР И ВИДЕОКУРС ВО ЕДНО

Една цена по учесник. Колку повеќе, толку поевтино.

УЧЕСНИЦИ	ПО ЛИЦЕ / МЕСЕЦ	ВКУПНО / МЕСЕЦ
1	49,00 €	49,00 €
10	40,54 €	405,42 €
25	37,60 €	939,94 €
50	35,51 €	1.775,66 €
100	33,54 €	3.354,43 €
250	31,11 €	7.777,02 €
499	29,39 €	14.664,73 €

Сите цени се нето, плус законски ДДВ. Цената по лице постепено опаѓа со секое дополнително лице, сè до 19 € при 100.000 учесници. Калкулаторот на qet.de/compass ја покажува секоја точна цена.

ГОДИШНО ПЛАЌАЊЕ

–10 %

при плаќање за дванаесет месеци однапред

Пробајте бесплатно

Бесплатно за едно лице, трајно – идеално за запознавање.

Од 500 учесници

Индивидуална понуда за поголеми организации.

ПРЕПОРАЧАНО • ЗА КОМПАНИИ

QET Compass со Masterclass

Софтвер, 60+1 микрокурс и работни листови – од 49 € по лице месечно.

САМО КУРСОТ • ЗА ПОЕДИНЦИ

Само QET Masterclass

Целосниот пакет со 60+1 микрокурс, без софтвер – 169 € годишно.

СЛЕДНИОТ ЧЕКОР

Почнете денес.

Пробајте го QET Compass бесплатно и за 20 минути видете каде е вашата компанија.



qet.de/compass

Скенирајте го QR-кодот, отворете сметка, започнете го првиот тест.

ПРОДАЖНА ПОДДРШКА

Нашиот сервисен тим од Kaden Global ве советува за нарачки, понуди и наплата.

+49 (0)9135 - 926 49 99

sales@qet.de

ЕДЕН БРЕНД · ЧЕТИРИ ОБЛАСТИ · ЕДЕН МАРКЕТПЛЕЈС

EDITION · ЗНАЕЊЕ

Лексикон

ACADEMY · УЧЕЊЕ

Masterclass

ACTIVE · СПРОВЕДУВАЊЕ

**Настани и
патувања**

AUDIT · ОЦЕНУВАЊЕ

Compass



Quality, Ethics, Transparency.
Our Compass. Your course.

Развиено од луѓе, од 2005 година. QET® е регистрирана зборовна трговска марка во Германија и Европа. qet.de