

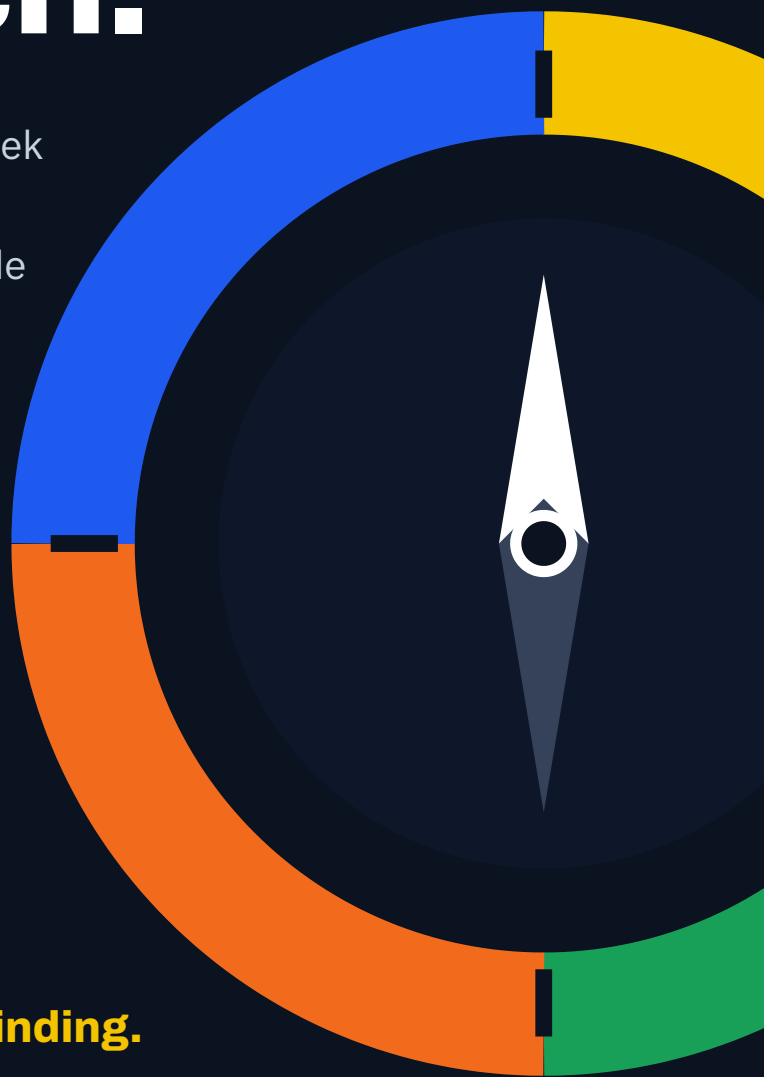


Quality, Ethics, Transparency.
Our Compass. Your course.

QET AUDIT · COMPASS

Cultuur laat zich sturen.

Het QET Compass maakt kwaliteit, ethiek en transparantie in uw organisatie meetbaar – en laat zien wat de volgende stap is.



Werkgeversmerk.

Medewerkersbinding. Klantenbinding.

Imago. MVO. Duurzaamheid.

60+1 criteria

Eén QET Index

Videocursus inbegrepen

qet.de/compass

**Ralph Küster**

Oprichter van QET, architect en ondernemer

WELKOM

Cultuur is geen toeval. Fijn dat u er bent.

Beste lezer,

toen ik in 2005 met QET begon, had ik een eenvoudige vraag: waarom voelen sommige bedrijven meteen goed aan – en andere niet? Het antwoord lag zelden in het product. Het lag bij de mensen, in de omgang met elkaar en in de manier waarop beslissingen worden genomen.

Cultuur gold lang als zacht en nauwelijks grijpbaar. Ik ben ervan overtuigd: je kunt haar sturen. Niet met druk, maar met helderheid – met kwaliteit, ethiek en transparantie.

Het QET Compass is het instrument dat ik toen graag had gehad. Het laat eerlijk zien waar u staat en vooral wat de volgende stap is. Zonder vakjargon, in zo'n 20 minuten, samen met uw team.

Ik zou het fijn vinden om een stuk van de weg samen te gaan.

Hartelijke groet, Ralph Küster

HET UITGANGSPUNT

Missie en richtlijnen zijn er. Het werk begint bij de uitvoering.

Van missie naar proces

Wat in de missie staat, wordt gekoppeld aan een van de 60+1 criteria – en wordt zo een concreet managementthema.

Van richtlijn naar verantwoordelijkheid

Elk criterium hoort bij een van de zeven managementvelden. Zo is duidelijk waar een thema ligt.

Van intentie naar actie

De index laat zien waar u staat. De volgende stappen laten zien waar u begint.

EEN GOEDE CULTUUR IS UW BESTE MARKETING

Cultuur loont.

Wat u met het QET Compass verbetert, wordt naar buiten zichtbaar – voor sollicitanten, klanten, partners en het publiek.



Werkgeversmerk

Goede mensen gaan naar waar de cultuur klopt. Met de QET Index en het certificaat bewijst u het – in plaats van het alleen te beweren.



Bedrijfsimago

Kwaliteit, ethiek en transparantie worden uw handelsmerk – navolgbaar en geloofwaardig.



Medewerkersbinding

Wie gevraagd en gehoord wordt, blijft. Minder verloop, meer motivatie, tegen het personeelstekort.



Klantenbinding

Klanten en partners beoordelen mee. Hun oordeel maakt vertrouwen meetbaar – en relaties stabiel.



MVO en compliance

Maatschappelijke verantwoordelijkheid systematisch aantonen – een solide basis voor rapportages, aanbestedingen en audits.



Duurzaamheid

Ecologische en sociale verantwoordelijkheid als vast managementthema – met doelen, maatregelen en meetbare vooruitgang.

Aantonen

QET Index en certificaat voor website, vacatures en offertes

Laten zien

Vooruitgang over twaalf maanden zichtbaar maken – intern en extern

Winnen

Vakmensen, klanten en partners die bij uw waarden passen

DE QET-TAXONOMIE

Drie waarden. 60+1 criteria. Zeven managementvelden.

De taxonomie vertaalt bedrijfscultuur naar managementthema's die zich laten beoordelen, toewijzen en aanpakken. Sinds 2005 ontwikkeld in het werk met bedrijven – door mensen, niet door een machine.

Q
Kwaliteit

Hoe goed leiderschap, processen en producten werkelijk functioneren.

Q03 Leiderschap
Q12 Kwaliteitsmanagement
Q15 Processen
Q19 Risicomanagement
+ 16 andere

E
Ethiek

Hoe verantwoordelijk de organisatie omgaat met mensen, regels en middelen.

E05 Gegevensbescherming
E06 Arbeidsveiligheid
E08 Beloning
E17 Compliance
+ 16 andere

T
Transparantie

Hoe navolgbaar beslissingen, cijfers en afspraken zijn.

T05 Contracten
T07 Doelafspraken
T14 Controlling
T18 Audit
+ 16 andere

ADD-ON · QET61

Kunstmatige intelligentie

De „+1” boven de 60 criteria. Het werkt door in alle zeven managementvelden.

ZEVEN MANAGEMENTVELDEN

Leiderschap · Medewerkers · Klanten, producten, markten · Bedrijfsprocessen · Financiën · Bedrijfsimago · MVO

Zo werkt het – in vijf stappen

ca. 20 minuten · 4 talen · anoniem

1
Positie bepalen

Test over 60+1 criteria, resultaat: de QET Index

2
Actievelden herkennen

Sterktes en hiaten per criterium en veld

3
Maatregelen plannen

met verantwoordelijke persoon en datum

4
Team betrekken

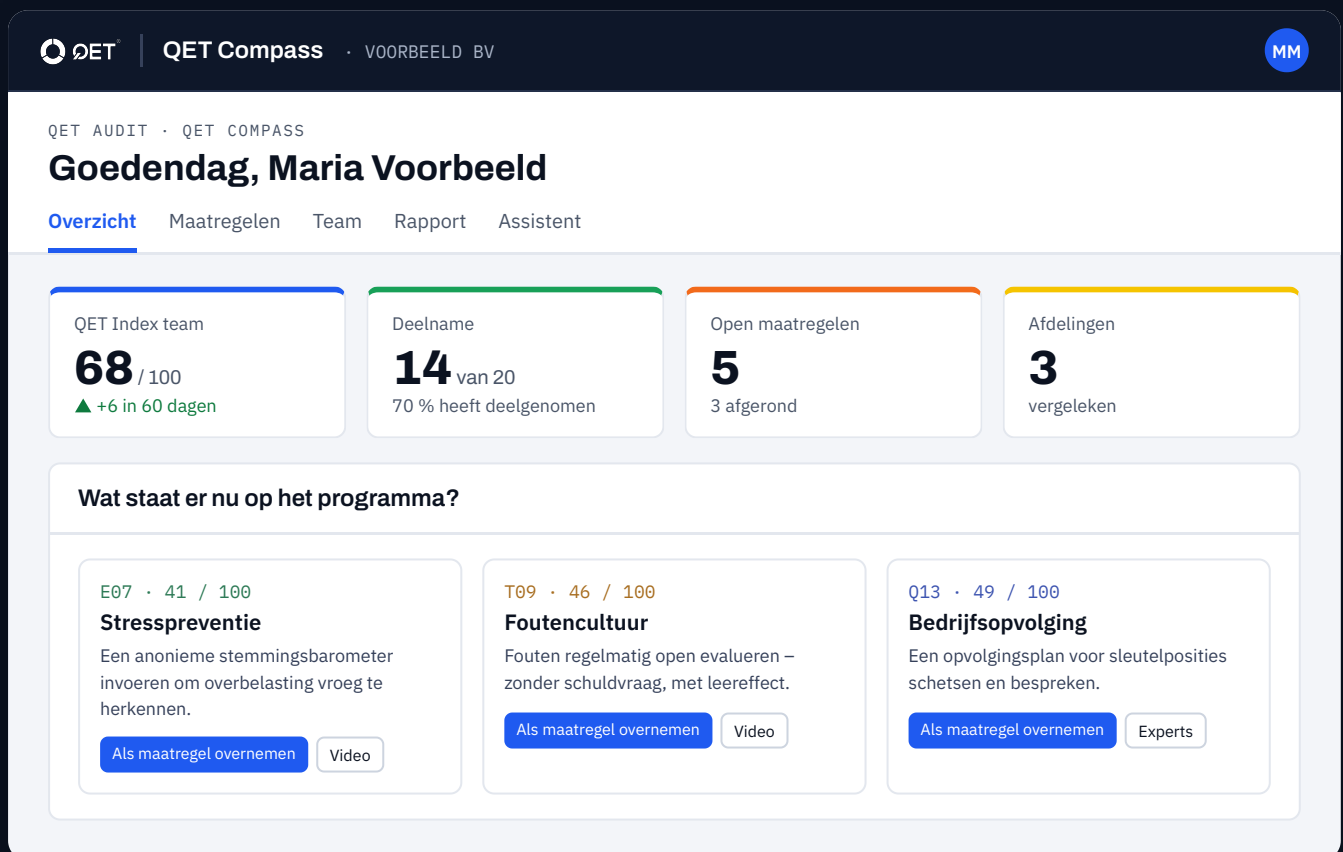
Medewerkers, klanten en partners – anoniem

5
Vooruitgang aantonen

De herhalingstest toont voor en na

GEBOUWD ALS BEDRIJFS SOFTWARE

Alles in één oogopslag. En duidelijk wat er nu komt.



Voorbeeldweergave met fictieve gegevens

Kerncijfers

QET Index, deelname, open maatregelen en ontwikkeling – als in een managementcockpit.

Volgende stappen

De drie belangrijkste werkpunten, met voorstel, les en passende experts.

Op elk apparaat

In de browser, als app op desktop en smartphone. Geen installatie nodig.

DOORDACHT TOT IN DETAIL

Zodat iedereen meedoet – en blijft meedoen.

**Onderbreken en verdergaan**

Elk antwoord wordt direct opgeslagen. Later gaat u precies verder waar u was gebleven.

**Eenvoudige modus met voorlezen**

Eén vraag per pagina, grote letters, vragen worden op verzoek voorgelezen.

**Uitleg bij elk criterium**

Een klik op „i” legt het criterium uit en leidt naar de bijbehorende Masterclass-les.

**Uitnodigen via lijst, link, QR-code**

Veel adressen tegelijk invoegen of een affiche met QR-code afdrukken.

**Automatische herinneringen**

Wie nog ontbreekt, krijgt na 3 en 7 dagen een vriendelijke herinnering. U ziet het percentage live.

**Maatregelen met eigenaar**

Elke maatregel met persoon, datum en status – herinnering inbegrepen.

**Voor – na**

De herhalingsstest toont vooruitgang en achteruitgang per criterium.

**Maandrapport per e-mail**

Eén pagina voor de directie: index, deelname, maatregelen, volgende stappen.

**Vergelijking per afdeling**

Anoniem en pas vanaf 5 antwoorden per afdeling – niemand is herkenbaar.

**QET-assistent**

Vragen als „Wat doen we bij E07?” – antwoorden op basis van QET-inhoud.

**Certificaat vanaf index 70**

Om af te drukken – een sterk signaal voor sollicitanten en klanten.

**SAP-koppeling**

Medewerkers importeren uit SAP SuccessFactors, aanmelden met een SAP-account, resultaten exporteren.

Duits · Engels · Turks · Roemeens

Browser, desktop en smartphone

Toegankelijk te bedienen

SAP en SuccessFactors zijn merken van SAP SE. Door AI ondersteunde antwoorden van de assistent zijn als zodanig gemarkeerd.

SOFTWARE EN VIDEOCURSUS IN ÉÉN

Eén prijs per deelnemer. Hoe meer deelnemers, hoe voordeliger.

DEELNEMERS	PER PERSOON / MAAND	TOTAAL / MAAND
1	49,00 €	49,00 €
10	40,54 €	405,42 €
25	37,60 €	939,94 €
50	35,51 €	1.775,66 €
100	33,54 €	3.354,43 €
250	31,11 €	7.777,02 €
499	29,39 €	14.664,73 €

Alle prijzen netto, exclusief wettelijke btw. De prijs per persoon daalt traploos met elke extra persoon, tot 19 € bij 100.000 deelnemers. De rekentool op qet.de/compass toont elke exacte prijs.

JAARLIJKSE BETALING

–10 %

bij vooruitbetaling van twaalf maanden

Gratis uitproberen

Voor één persoon blijvend gratis – ideaal om kennis te maken.

Vanaf 500 deelnemers

Individuele offerte voor grotere organisaties.

AANBEVOLEN • VOOR BEDRIJVEN

QET Compass inclusief Masterclass

Software, 60+1 microcursussen en werkbladen – vanaf 49 € per persoon per maand.

ALLEEN DE CURSUS • VOOR PARTICULIEREN

QET Masterclass los

Het complete pakket met 60+1 microcursussen, zonder software – 169 € per jaar.

DE VOLGENDE STAP

Begin vandaag.

Test het QET Compass gratis en zie in 20 minuten waar uw organisatie staat.



qet.de/compass

Scan de QR-code, maak een account aan, start uw eerste test.

VERKOOPONDERSTEUNING

Ons serviceteam van Kaden Global adviseert u over bestellingen, offertes en facturatie.

+49 (0)9135 - 926 49 99
sales@qet.de

EÉN MERK · VIER GEBIEDEN · ÉÉN MARKETPLACE

EDITION · KENNIS

Lexicon

ACADEMY · LEREN

Masterclass

ACTIVE · TOEPASSEN

**Evenementen en
reizen**

AUDIT · BEOORDELEN

Compass



Quality, Ethics, Transparency.
Our Compass. Your course.

Ontwikkeld door mensen, sinds 2005. QET® is een
geregistreerd woordmerk in Duitsland en Europa. qet.de