

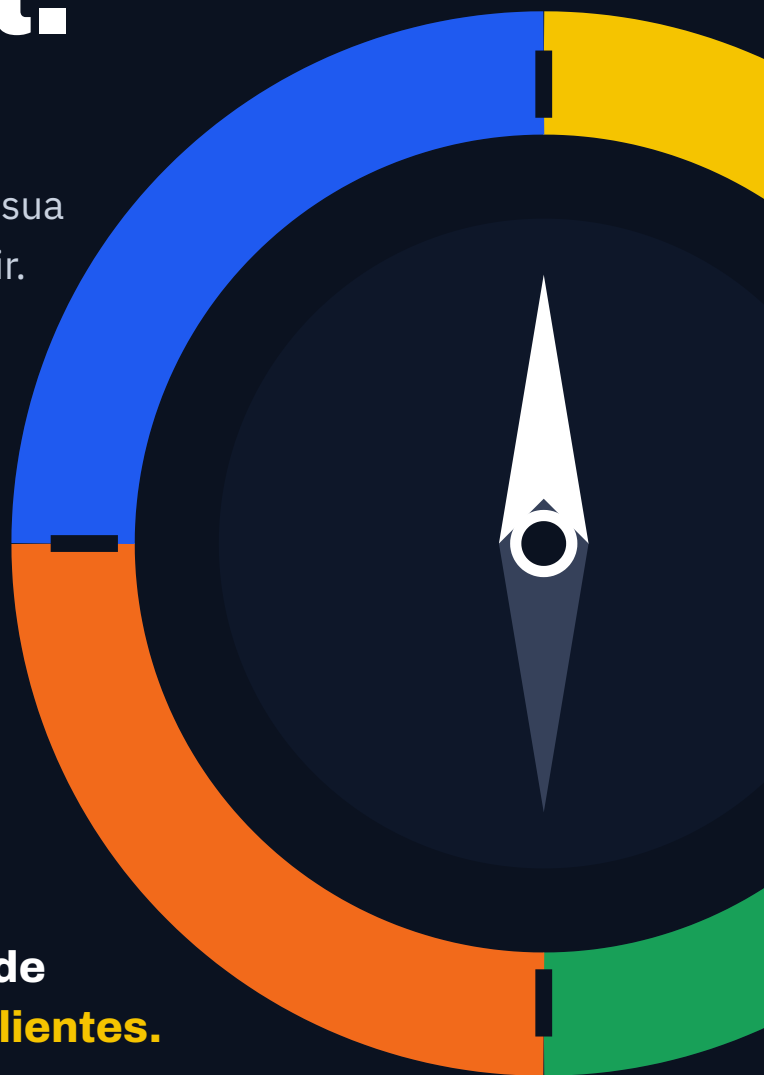


Quality, Ethics, Transparency.
Our Compass. Your course.

QET AUDIT · COMPASS

A cultura pode ser gerida.

O QET Compass torna mensuráveis a qualidade, a ética e a transparência na sua empresa – e mostra o que fazer a seguir.



Marca empregadora. Retenção de colaboradores. Fidelização de clientes. Imagem. RSE. Sustentabilidade.

60+1 critérios

Um único QET Index

Curso em vídeo incluído

qet.de/compass

**Ralph Küster**

Fundador da QET, arquiteto e empresário

BEM-VINDO

A cultura não é obra do acaso. Que bom que está aqui.

Cara leitora, caro leitor,

quando comecei a QET em 2005, tinha uma pergunta simples: porque é que algumas empresas inspiram confiança de imediato – e outras não? A resposta raramente estava no produto. Estava nas pessoas, na forma como se tratam e na maneira como as decisões são tomadas.

Durante muito tempo, a cultura foi vista como algo vago e difícil de agarrar. Estou convencido: pode ser gerida. Não com pressão, mas com clareza – com qualidade, ética e transparência.

O QET Compass é a ferramenta que eu gostaria de ter tido na altura. Mostra com honestidade onde está e, sobretudo, o que fazer a seguir. Sem jargão, em cerca de 20 minutos, em conjunto com a sua equipa.

Terei muito gosto em percorrer parte do caminho consigo.

*Com os melhores cumprimentos,
Ralph Küster*

O PONTO DE PARTIDA

Missão e regras existem. O trabalho começa na implementação.

Da missão ao processo

O que a missão diz é associado a um dos 60+1 critérios – e torna-se um tema de gestão concreto.

Da regra à responsabilidade

Cada critério pertence a um dos sete campos de gestão. Assim fica claro onde se situa cada tema.

Da intenção à ação

O índice mostra onde está. Os próximos passos mostram por onde começar.

UMA BOA CULTURA É O SEU MELHOR MARKETING

A cultura compensa.

O que melhorar com o QET Compass torna-se visível para fora – para candidatos, clientes, parceiros e o público.



Marca empregadora

Os bons profissionais vão para onde a cultura é certa. Com o QET Index e o certificado, prova-o – em vez de apenas o afirmar.



Imagem corporativa

Qualidade, ética e transparência tornam-se a sua marca – verificável e credível.



Retenção de colaboradores

Quem é consultado e ouvido fica. Menos rotatividade, mais motivação, contra a falta de profissionais qualificados.



Fidelização de clientes

Clientes e parceiros também avaliam. A sua opinião torna a confiança mensurável – e as relações estáveis.



RSE e compliance

Comprovar sistematicamente a responsabilidade social – uma base sólida para relatórios, concursos e auditorias.



Sustentabilidade

A responsabilidade ecológica e social como tema de gestão permanente – com objetivos, medidas e progresso mensurável.

Comprovar

QET Index e certificado para o site, anúncios de emprego e propostas

Mostrar

Tornar o progresso visível ao longo de doze meses – interna e externamente

Conquistar

Profissionais, clientes e parceiros que partilham os seus valores

A TAXONOMIA QET

Três valores. 60+1 critérios. Sete campos de gestão.

A taxonomia traduz a cultura empresarial em temas de gestão que podem ser avaliados, atribuídos e trabalhados. Desenvolvida desde 2005 com empresas – por pessoas, não por uma máquina.

Q**Qualidade**

Até que ponto a liderança, os processos e os produtos funcionam realmente.

Q03 Liderança
Q12 Gestão da qualidade
Q15 Processos
Q19 Gestão de riscos
+ 16 outros

E**Ética**

Com que responsabilidade a empresa trata pessoas, regras e recursos.

E05 Proteção de dados
E06 Segurança no trabalho
E08 Remuneração
E17 Compliance
+ 16 outros

T**Transparência**

Até que ponto decisões, números e acordos são compreensíveis.

T05 Contratos
T07 Acordos de objetivos
T14 Controlo de gestão
T18 Auditoria
+ 16 outros

ADD-ON · QET61

Inteligência artificial

O «+1» acima dos 60 critérios. Atua em todos os sete campos de gestão.

SETE CAMPOS DE GESTÃO

Liderança · Colaboradores · Clientes,
produtos, mercados · Processos de negócio ·
Finanças · Imagem corporativa · RSE

Como funciona – em cinco passos

cerca de 20 minutos · 4 idiomas · anónimo

1**Determinar a situação**

Teste sobre 60+1 critérios, resultado: o QET Index

2**Identificar campos de ação**

Pontos fortes e lacunas por critério e campo

3**Planear medidas**

com pessoa responsável e prazo

4**Envolver a equipa**

Colaboradores, clientes e parceiros – de forma anónima

5**Comprovar o progresso**

O teste repetido mostra o antes e o depois

CONSTRUÍDO COMO SOFTWARE EMPRESARIAL

Tudo num relance. E claro o que vem a seguir.



Vista de exemplo com dados fictícios

Indicadores

QET Index, participação, medidas abertas e evolução – como num cockpit de gestão.

Próximos passos

As três frentes mais importantes, com proposta, lição e especialistas adequados.

Em qualquer dispositivo

No browser, como app no computador e no smartphone. Sem instalação.

PENSADO AO PORMENOR

Para que todos participem – e continuem envolvidos.



Interromper e continuar

Cada resposta é guardada de imediato. Mais tarde, continua exatamente onde parou.



Modo simples com leitura em voz alta

Uma pergunta por página, letra grande, perguntas lidas em voz alta a pedido.



Explicação de cada critério

Um clique em «i» explica o critério e leva à lição correspondente da Masterclass.



Convidar por lista, link, código QR

Colar muitos endereços de uma vez ou imprimir um aviso com código QR.



Lembretes automáticos

Quem ainda falta recebe um lembrete amável após 3 e 7 dias. Vê a taxa em tempo real.



Medidas com responsável

Cada medida com pessoa, prazo e estado – lembrete incluído.



Antes – depois

O teste repetido mostra progressos e retrocessos por critério.



Relatório mensal por e-mail

Uma página para a direção: índice, participação, medidas, próximos passos.



Comparação por departamentos

Anónimo e só a partir de 5 respostas por departamento – ninguém é identificável.



Assistente QET

Perguntas como «O que fazemos no E07?» – respostas com base nos conteúdos QET.



Certificado a partir do índice 70

Para imprimir – um sinal forte para candidatos e clientes.



Integração SAP

Importação de colaboradores do SAP SuccessFactors, início de sessão com conta SAP, exportação de resultados.

Alemão · Inglês · Turco · Romeno

Browser, computador e smartphone

Utilização acessível

SAP e SuccessFactors são marcas da SAP SE. As respostas do assistente geradas por IA estão identificadas como tal.

SOFTWARE E CURSO EM VÍDEO NUM SÓ

Um preço por participante. Quanto mais participam, mais barato.

PARTICIPANTES	POR PESSOA / MÊS	TOTAL / MÊS
1	49,00 €	49,00 €
10	40,54 €	405,42 €
25	37,60 €	939,94 €
50	35,51 €	1.775,66 €
100	33,54 €	3.354,43 €
250	31,11 €	7.777,02 €
499	29,39 €	14.664,73 €

Todos os preços são líquidos, acrescidos de IVA legal. O preço por pessoa desce continuamente com cada pessoa adicional, até 19 € para 100 000 participantes. A calculadora em qet.de/compass mostra cada preço exato.

PAGAMENTO ANUAL

-10 %

pagando doze meses adiantados

Experimentar grátis

Grátis para uma pessoa, para sempre – ideal para conhecer.

A partir de 500 participantes

Proposta individual para grandes organizações.

RECOMENDADO · PARA EMPRESAS

QET Compass com Masterclass

Software, 60+1 microcursos e fichas de trabalho – a partir de 49 € por pessoa e mês.

SÓ O CURSO · PARA PARTICULARES

QET Masterclass individual

O pacote completo com 60+1 microcursos, sem software – 169 € por ano.

O PRÓXIMO PASSO

Comece hoje.

Experimente o QET Compass gratuitamente e veja em 20 minutos onde está a sua empresa.



qet.de/compass

Leia o código QR, crie uma conta, inicie o primeiro teste.

APOIO COMERCIAL

A nossa equipa de serviço da Kaden Global aconselha-o sobre encomendas, propostas e faturação.

+49 (0)9135 - 926 49 99
sales@qet.de

UMA MARCA · QUATRO ÁREAS · UM MARKETPLACE

EDITION · SABER

Léxico

ACADEMY · APRENDER

Masterclass

ACTIVE · IMPLEMENTAR

Eventos e viagens

AUDIT · AVALIAR

Compass



Quality, Ethics, Transparency.
Our Compass. Your course.

Desenvolvido por pessoas, desde 2005. QET® é uma marca nominativa registada na Alemanha e na Europa. qet.de