



Quality, Ethics, Transparency.
Our Compass. Your course.

QET AUDIT · COMPASS

Cultura poate fi condusă.

QET Compass face măsurabile calitatea,
etica și transparența în compania
dumneavoastră – și arată ce este de făcut
în continuare.

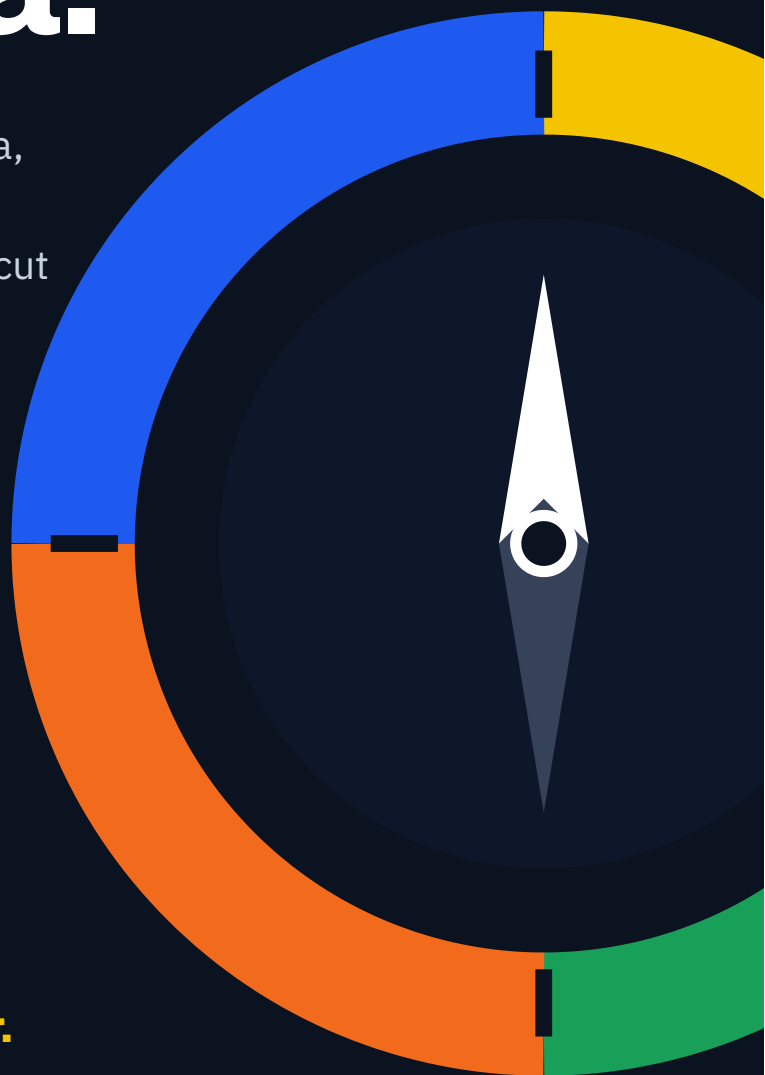
**Employer branding. Fidelizarea
angajaților. Fidelizarea clienților.
Imagine. CSR. Sustenabilitate.**

60+1 criterii

Un singur QET Index

Curs video inclus

qet.de/compass



**Ralph Küster**

Fondatorul QET, arhitect și antreprenor

BUN VENIT

Cultura nu este întâmplătoare. Ne bucurăm că sunteți aici.

Dragă cititoare, dragă cititorule,

când am început QET în 2005, aveam o întrebare simplă: de ce unele companii se simt imediat potrivite – iar altele nu? Răspunsul se afla rareori în produs. Se afla la oameni, în felul în care se poartă unii cu alții și în modul în care se iau deciziile.

Multă vreme cultura a fost considerată ceva vag și greu de prins. Sunt convins: ea poate fi condusă. Nu prin presiune, ci prin claritate – prin calitate, etică și transparență.

QET Compass este instrumentul pe care mi l-aș fi dorit atunci. Arată sincer unde vă aflați și, mai ales, ce este de făcut în continuare. Fără jargon, în aproximativ 20 de minute, împreună cu echipa dumneavoastră.

M-aș bucura să parcurgem împreună o parte din drum.

Cu drag, Ralph Küster

PUNCTUL DE PLECARÉ

Misiunea și politicile există. Munca începe cu implementarea.

De la misiune la proces

Ceea ce scrie în misiune este atribuit unuia dintre cele 60+1 criterii – și devine astfel o temă concretă de management.

De la politică la responsabilitate

Fiecare criteriu aparține unuia dintre cele șapte domenii de management. Astfel este clar unde se află o temă.

De la intenție la măsură

Indexul arată unde vă aflați. Pașii următori arată de unde începeți.

O CULTURĂ BUNĂ ESTE CEL MAI BUN MARKETING

Cultura se plătește.

Ceea ce îmbunătățiți cu QET Compass devine vizibil în exterior – pentru candidați, clienți, parteneri și public.



Employer branding

Oamenii buni merg acolo unde cultura este potrivită. Cu QET Index și certificat o dovediți – în loc doar să o afirmați.



Imaginea companiei

Calitatea, etica și transparența devin semnul distinctiv al mărcii dumneavoastră – trasabil și credibil.



Fidelizarea angajaților

Cine este întrebat și ascultat rămâne. Fluctuație mai mică, motivație mai mare, împotriva lipsei de specialiști.



Fidelizarea clienților

Clienții și partenerii evaluează și ei. Părerea lor face încrederea măsurabilă – și relațiile stabile.



CSR și conformitate

Dovediți sistematic responsabilitatea socială – o bază solidă pentru rapoarte, licitații și audituri.



Sustenabilitate

Responsabilitatea ecologică și socială ca temă permanentă de management – cu obiective, măsuri și progres măsurabil.

Dovediți

QET Index și certificat pentru site, anunțuri de angajare și oferte

Arătați

Faceți progresul vizibil pe parcursul a douăsprezece luni – intern și extern

Câștigați

Specialiști, clienți și parteneri care se potrivesc valorilor dumneavoastră

TAXONOMIA QET

Trei valori. 60+1 criterii. Șapte domenii de management.

Taxonomia traduce cultura organizațională în teme de management care pot fi evaluate, atribuite și lucrate. Dezvoltată din 2005 în colaborarea cu companii – de oameni, nu de o mașină.

Q**Calitate**

Cât de bine funcționează de fapt conducerea, procesele și produsele.

Q03 Leadership
Q12 Managementul calității
Q15 Procese
Q19 Managementul riscurilor
+ încă 16

E**Etică**

Cât de responsabil tratează compania oamenii, regulile și resursele.

E05 Protecția datelor
E06 Securitatea muncii
E08 Remunerare
E17 Conformitate
+ încă 16

T**Transparență**

Cât de trasabile sunt deciziile, cifrele și acordurile.

T05 Contracte
T07 Acorduri privind obiectivele
T14 Controlling
T18 Audit
+ încă 16

ADD-ON · QET61

Inteligență artificială

„+1” peste cele 60 de criterii. Influențează toate cele șapte domenii de management.

ȘAPTE DOMENII DE MANAGEMENT

Conducere · Angajați · Clienți, produse, piețe ·
Procese de afaceri · Finanțe · Imaginea
companiei · CSR

Cum funcționează – în cinci pași

aprox. 20 de minute · 4 limbi · anonim

1

Stabiliți situația

Test pe 60+1 criterii, rezultat:
QET Index

2

Identificați domeniile de acțiune

Puncte tari și lacune pe criteriu și domeniu

3

Planificați măsurile

cu persoană responsabilă și termen

4

Implicați echipa

Angajați, clienți și parteneri – anonim

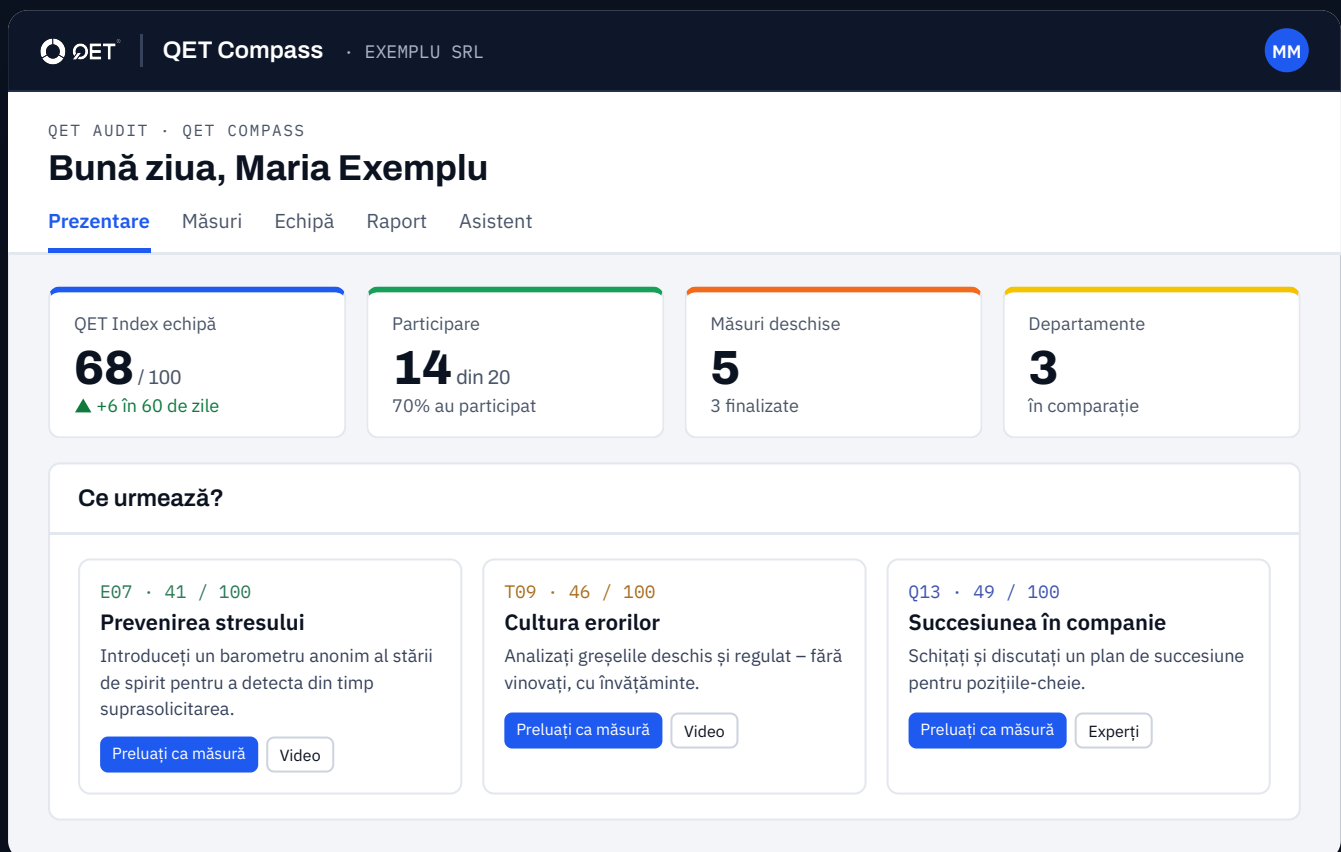
5

Dovediți progresul

Testul repetat arată înainte și după

CONSTRUIT CA UN SOFTWARE DE ÎNTREPRINDERE

Totul dintr-o privire. Și clar ce urmează.



Vizualizare exemplu cu date fictive

Indicatori

QET Index, participare, măsurî deschise și evoluție – ca într-un cockpit de management.

Pașii următori

Cele mai importante trei teme de lucru, cu propunere, lecție și experți potriviți.

Pe orice dispozitiv

În browser, ca aplicație pe desktop și smartphone. Fără instalare.

GÂNDIT PÂNĂ ÎN CEL MAI MIC DETALIU

Ca toți să participe – și să rămână implicați.



Întrerupeți și continuați

Fiecare răspuns este salvat imediat. Mai târziu continuați exact de unde ați rămas.



Mod simplu cu citire cu voce tare

O întrebare pe pagină, scris mare, întrebările sunt citite la cerere.



Explicație pentru fiecare criteriu

Un clic pe „i” explică criteriul și duce la lecția potrivită din Masterclass.



Invitații prin listă, link, cod QR

Inserați multe adrese deodată sau tipăriți un afiș cu cod QR.



Reamintiri automate

Cine lipsește încă primește o reamintire politicoasă după 3 și 7 zile. Vedeți rata în timp real.



Măsură cu responsabil

Fiecare măsură cu persoană, termen și stare – reamintire inclusă.



Înainte – după

Testul repetat arată progresele și regresele pe fiecare criteriu.



Raport lunar prin e-mail

O pagină pentru conducere: index, participare, măsuri, pașii următori.



Comparație pe departamente

Anonim și doar de la 5 răspunsuri pe departament – nimeni nu poate fi identificat.



Asistentul QET

Întrebări precum „Ce facem la E07?” – răspunsuri pe baza conținuturilor QET.



Certificat de la index 70

Gata de tipărit – un semnal puternic pentru candidați și clienți.



Integrare SAP

Import de angajați din SAP SuccessFactors, autentificare cu cont SAP, export al rezultatelor.

Germană · Engleză · Turcă · Română

Browser, desktop și smartphone

Utilizare accesibilă

SAP și SuccessFactors sunt mărci ale SAP SE. Răspunsurile asistentului generate cu ajutorul IA sunt marcate ca atare.

SOFTWARE ȘI CURS VIDEO ÎNTR-UNUL SINGUR

Un preț per participant. Cu cât participă mai mulți, cu atât scade.

PARTICIPANȚI	PER PERSOANĂ / LUNĂ	TOTAL / LUNĂ
1	49,00 €	49,00 €
10	40,54 €	405,42 €
25	37,60 €	939,94 €
50	35,51 €	1.775,66 €
100	33,54 €	3.354,43 €
250	31,11 €	7.777,02 €
499	29,39 €	14.664,73 €

Toate prețurile sunt nete, plus TVA legal. Prețul per persoană scade continuu cu fiecare persoană în plus, până la 19 € la 100.000 de participanți. Fiecare preț exact îl arată calculatorul de pe qet.de/compass.

PLATĂ ANUALĂ

-10 %

la plata în avans pentru
douăsprezece luni

Încercați gratuit

Gratuit permanent pentru o
persoană – ideal pentru a-l
cunoaște.

De la 500 de participanți

Ofertă individuală pentru organizații
mai mari.

RECOMANDAT • PENTRU COMPANII

**QET Compass cu Masterclass
inclus**

Software, 60+1 microcursuri și fișe de lucru –
de la 49 € per persoană și lună.

DOAR CURSUL • PENTRU PERSOANE
FIZICE**QET Masterclass separat**

Pachetul complet cu 60+1 microcursuri, fără
software – 169 € pe an.

PASUL URMĂTOR

Începeți astăzi.

Testați gratuit QET Compass și vedeți în 20 de minute unde se află compania dumneavoastră.



qet.de/compass

Scanați codul QR, creați un cont, începeți primul test.

SALES SUPPORT

Echipa noastră de la Kaden Global vă consiliază în privința comenzilor, ofertelor și facturării.

+49 (0)9135 - 926 49 99

sales@qet.de

0 MARCĂ · PATRU DOMENII · UN MARKETPLACE

EDITION · CUNOAȘTERE

Glosar

ACADEMY · ÎNVĂȚARE

Masterclass

ACTIVE · IMPLEMENTARE

**Evenimente și
călătorii**

AUDIT · EVALUARE

Compass



Quality, Ethics, Transparency.
Our Compass. Your course.

Dezvoltat de oameni, din 2005. QET® este o marcă verbală
înregistrată în Germania și Europa. qet.de