



Quality, Ethics, Transparency.
Our Compass. Your course.

QET AUDIT · COMPASS

Культурой можно управлять.

QET Compass делает качество, этику и прозрачность в вашей компании измеримыми – и показывает, что делать дальше.

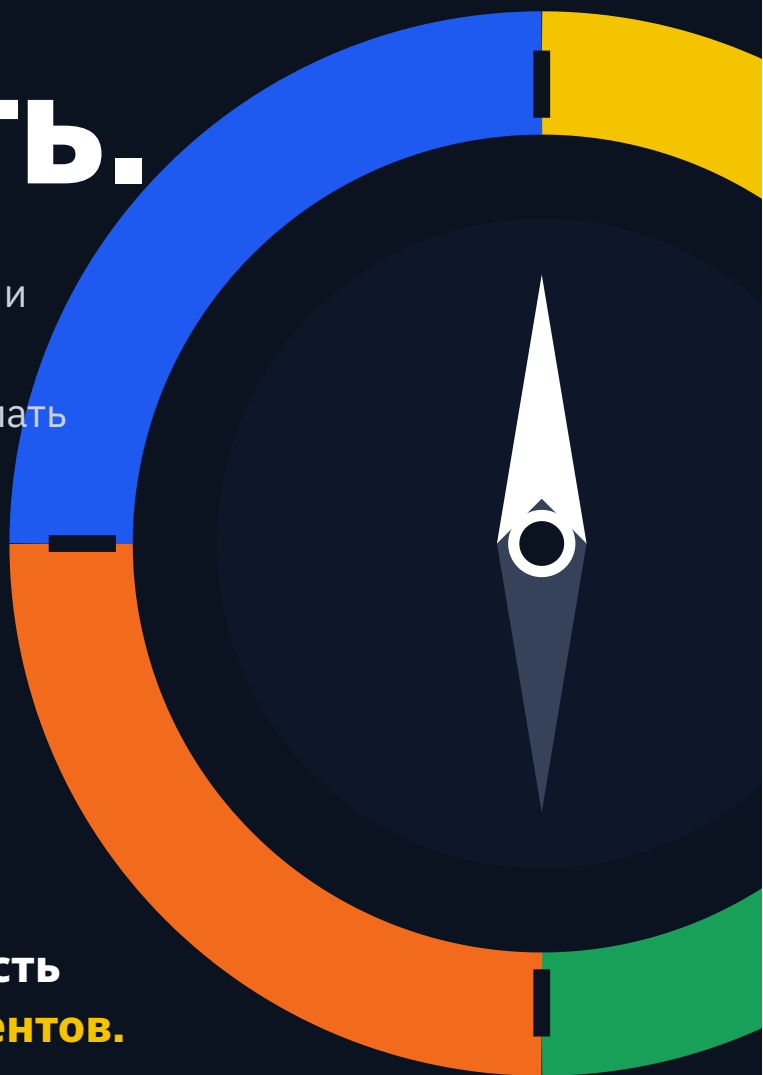
Бренд работодателя. Лояльность сотрудников. Лояльность клиентов. Имидж. КСО. Устойчивое развитие.

60+1 критерий

Один QET Index

Видеокурс включён

qet.de/compass



**Ralph Küster**

Основатель QET, архитектор и предприниматель

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ

Культура – не случайность. Рад, что вы здесь.

Дорогие читательницы и читатели,

когда в 2005 году я начинал QET, у меня был простой вопрос: почему одни компании сразу вызывают доверие – а другие нет? Ответ редко крылся в продукте. Он крылся в людях, в том, как они относятся друг к другу, и в том, как принимаются решения.

Культуру долго считали чем-то мягким и неуловимым. Я убеждён: ею можно управлять. Не давлением, а ясностью – качеством, этикой и прозрачностью.

QET Compass – это инструмент, который я сам хотел бы иметь тогда. Он честно показывает, где вы находитесь, и прежде всего – что делать дальше. Без профессионального жаргона, примерно за 20 минут, вместе с вашей командой.

Буду рад пройти вместе часть пути.

С сердечным приветом, Ralph Küster

ОТПРАВНАЯ ТОЧКА

Миссия и регламенты есть. Работа начинается с их внедрения.

От миссии к процессу

То, что сказано в миссии, привязывается к одному из 60+1 критериев – и становится конкретной управленческой темой.

От регламента к ответственности

Каждый критерий относится к одной из семи областей управления. Так ясно, где находится тема.

От намерения к действию

Индекс показывает, где вы находитесь. Следующие шаги показывают, с чего начать.

ХОРОШАЯ КУЛЬТУРА – ВАШ ЛУЧШИЙ МАРКЕТИНГ

Культура окупается.

То, что вы улучшаете с QET Compass, становится видно снаружи – кандидатам, клиентам, партнёрам и общественности.



Бренд работодателя

Хорошие люди идут туда, где правильная культура. С QET Index и сертификатом вы это доказываете – а не просто утверждаете.



Имидж компании

Качество, этика и прозрачность становятся вашей визитной карточкой – проверяемо и убедительно.



Лояльность сотрудников

Кого спрашивают и слышат, тот остаётся. Меньше текучести, больше мотивации, против нехватки кадров.



Лояльность клиентов

Клиенты и партнёры тоже оценивают. Их мнение делает доверие измеримым – а отношения стабильными.



КСО и комплаенс

Систематически подтверждайте социальную ответственность – надёжная основа для отчётов, тендеров и аудитов.



Устойчивое развитие

Экологическая и социальная ответственность как постоянная управленческая тема – с целями, мерами и измеримым прогрессом.

Подтверждать

QET Index и сертификат для сайта, вакансий и предложений

Показывать

Делать прогресс видимым на протяжении двенадцати месяцев – внутри и снаружи

Привлекать

Специалистов, клиентов и партнёров, разделяющих ваши ценности

ТАКСОНОМИЯ QET

Три ценности. 60+1 критерий. Семь областей управления.

Таксономия переводит корпоративную культуру в управленческие темы, которые можно оценивать, распределять и прорабатывать. Разрабатывается с 2005 года в работе с компаниями – людьми, а не машиной.

Q**Качество**

Насколько хорошо на самом деле работают руководство, процессы и продукты.

Q03 Лидерство
Q12 Управление качеством
Q15 Процессы
Q19 Управление рисками
+ ещё 16

Е**Этика**

Насколько ответственно компания обращается с людьми, правилами и ресурсами.

E05 Защита данных
E06 Охрана труда
E08 Вознаграждение
E17 Комплаенс
+ ещё 16

Т**Прозрачность**

Насколько понятны решения, цифры и договорённости.

T05 Договоры
T07 Соглашения о целях
T14 Контроллинг
T18 Аудит
+ ещё 16

ADD-ON · QET61

Искусственный интеллект

«+1» над 60 критериями. Он влияет на все семь областей управления.

СЕМЬ ОБЛАСТЕЙ УПРАВЛЕНИЯ

Руководство · Сотрудники · Клиенты,
продукты, рынки · Бизнес-процессы ·
Финансы · Имидж компании · КСО

Как это работает – в пять шагов

ок. 20 минут · 4 языка · анонимно

1**Определить положение**

Тест по 60+1 критерию,
результат: QET Index

2**Выявить области действий**

Сильные стороны и пробелы по критериям и областям

3**Спланировать меры**

с ответственным лицом и сроком

4**Вовлечь команду**

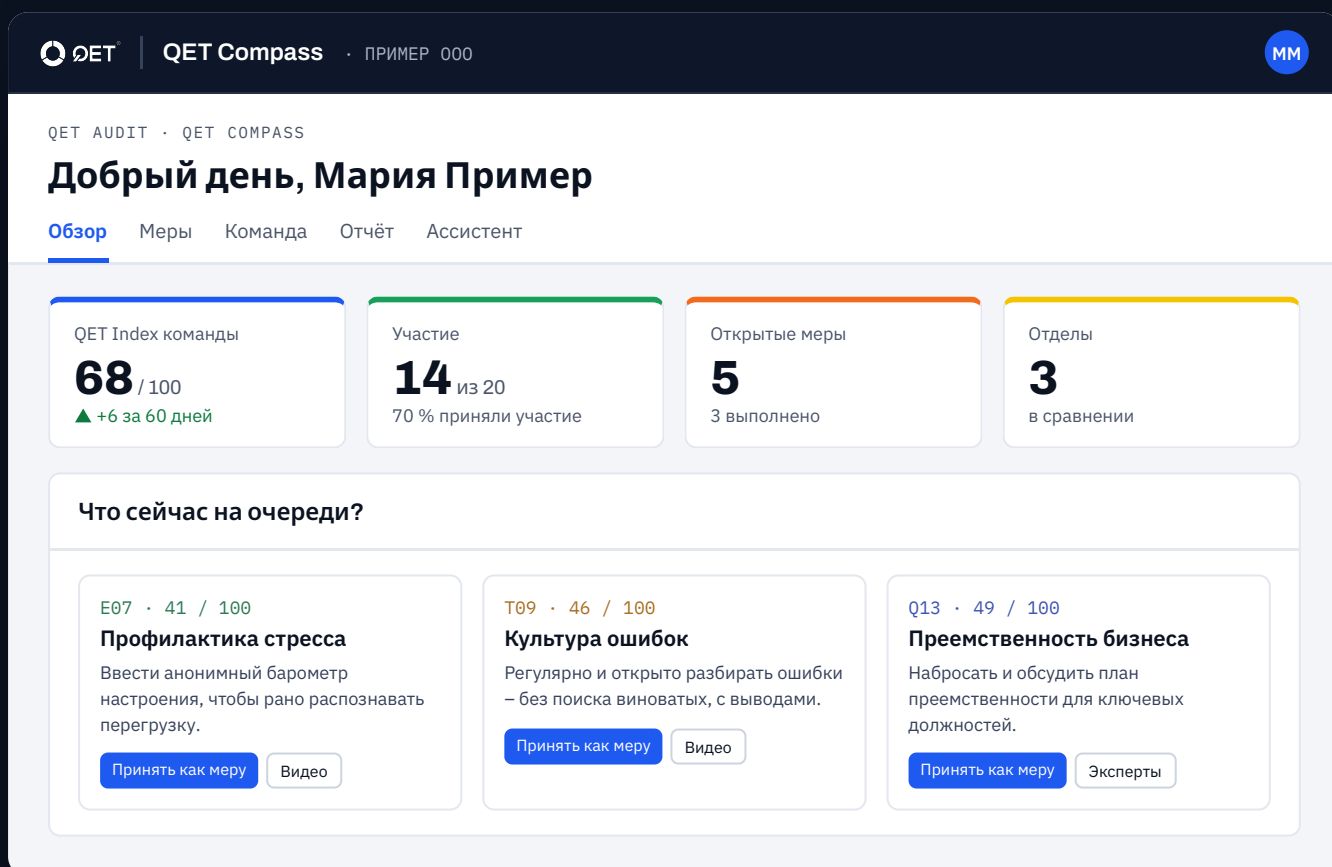
Сотрудники, клиенты и партнёры – анонимно

5**Подтвердить прогресс**

Повторный тест показывает «до» и «после»

СОЗДАНА КАК КОРПОРАТИВНОЕ ПО

Всё с первого взгляда. И ясно, что дальше.



Пример с вымышленными данными

Показатели

QET Index, участие, открытые меры и динамика – как в управленческой кабине.

Следующие шаги

Три важнейших направления, с предложением, уроком и подходящими экспертами.

На любом устройстве

В браузере, как приложение на компьютере и смартфоне. Без установки.

ПРОДУМАНО ДО МЕЛОЧЕЙ

Чтобы участвовали все – и не бросали.



Прервать и продолжить

Каждый ответ сохраняется сразу. Позже вы продолжите точно с того места, где остановились.



Простой режим с озвучиванием

Один вопрос на странице, крупный шрифт, вопросы по желанию зачитываются вслух.



Пояснение к каждому критерию

Нажатие на «i» объясняет критерий и ведёт к нужному уроку Masterclass.



Приглашение списком, ссылкой, QR-кодом

Вставьте сразу много адресов или распечатайте объявление с QR-кодом.



Автоматические напоминания

Кто ещё не участвовал, через 3 и 7 дней получает вежливое напоминание. Долю вы видите в реальном времени.



Меры с ответственными

Каждая мера с исполнителем, сроком и статусом – с напоминанием.



До – после

Повторный тест показывает прогресс и регресс по каждому критерию.



Ежемесячный отчёт по e-mail

Одна страница для руководства: индекс, участие, меры, следующие шаги.



Сравнение по отделам

Анонимно и только от 5 ответов на отдел – никого нельзя узнать.



Ассистент QET

Вопросы вроде «Что делать с E07?» – ответы на основе материалов QET.



Сертификат от индекса 70

Для печати – сильный сигнал кандидатам и клиентам.



Интеграция с SAP

Импорт сотрудников из SAP SuccessFactors, вход через аккаунт SAP, экспорт результатов.

Немецкий · Английский · Турецкий · Румынский

Браузер, компьютер и смартфон

Доступное управление

SAP и SuccessFactors – товарные знаки SAP SE. Ответы ассистента, созданные с помощью ИИ, помечены соответствующим образом.

ПРОГРАММА И ВИДЕОКУРС В ОДНОМ

Одна цена за участника. Чем больше участников, тем дешевле.

УЧАСТНИКИ	НА ЧЕЛОВЕКА / МЕС.	ВСЕГО / МЕС.
1	49,00 €	49,00 €
10	40,54 €	405,42 €
25	37,60 €	939,94 €
50	35,51 €	1 775,66 €
100	33,54 €	3 354,43 €
250	31,11 €	7 777,02 €
499	29,39 €	14 664,73 €

Все цены указаны без НДС. Цена за человека плавно снижается с каждым новым участником – до 19 € при 100 000 участников. Калькулятор на qet.de/compass показывает каждую точную цену.

ОПЛАТА ЗА ГОД

–10 %

при оплате за двенадцать месяцев вперёд

Попробовать бесплатно

Для одного человека бесплатно навсегда – идеально для знакомства.

От 500 участников

Индивидуальное предложение для крупных организаций.

РЕКОМЕНДУЕМ · ДЛЯ КОМПАНИЙ

QET Compass с Masterclass

Программа, 60+1 микрокурс и рабочие листы – от 49 € за человека в месяц.

ТОЛЬКО КУРС · ДЛЯ ЧАСТНЫХ ЛИЦ

Только QET Masterclass

Полный пакет с 60+1 микрокурсом, без программы – 169 € в год.

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Начните сегодня.

Попробуйте QET Compass бесплатно и за 20 минут узнайте, где находится ваша компания.



qet.de/compass

Отсканируйте QR-код, создайте аккаунт, запустите первый тест.

ОТДЕЛ ПРОДАЖ

Наша сервисная команда Kaden Global
проконсультирует по заказам,
предложениям и расчётам.

+49 (0)9135 - 926 49 99
sales@qet.de

ОДИН БРЕНД · ЧЕТЫРЕ НАПРАВЛЕНИЯ · ОДИН МАРКЕТПЛЕЙС

EDITION · ЗНАНИЕ

Лексикон

ACADEMY · ОБУЧЕНИЕ

Masterclass

ACTIVE · ВНЕДРЕНИЕ

**События и
поездки**

AUDIT · ОЦЕНКА

Compass



Quality, Ethics, Transparency.
Our Compass. Your course.

Создано людьми, с 2005 года. QET® –
зарегистрированный словесный товарный знак в
Германии и Европе. qet.de