



Quality, Ethics, Transparency.
Our Compass. Your course.

QET AUDIT · COMPASS

Культурою можна керувати.

QET Compass робить якість, етику та прозорість у вашій компанії вимірюваними – і показує, що робити далі.

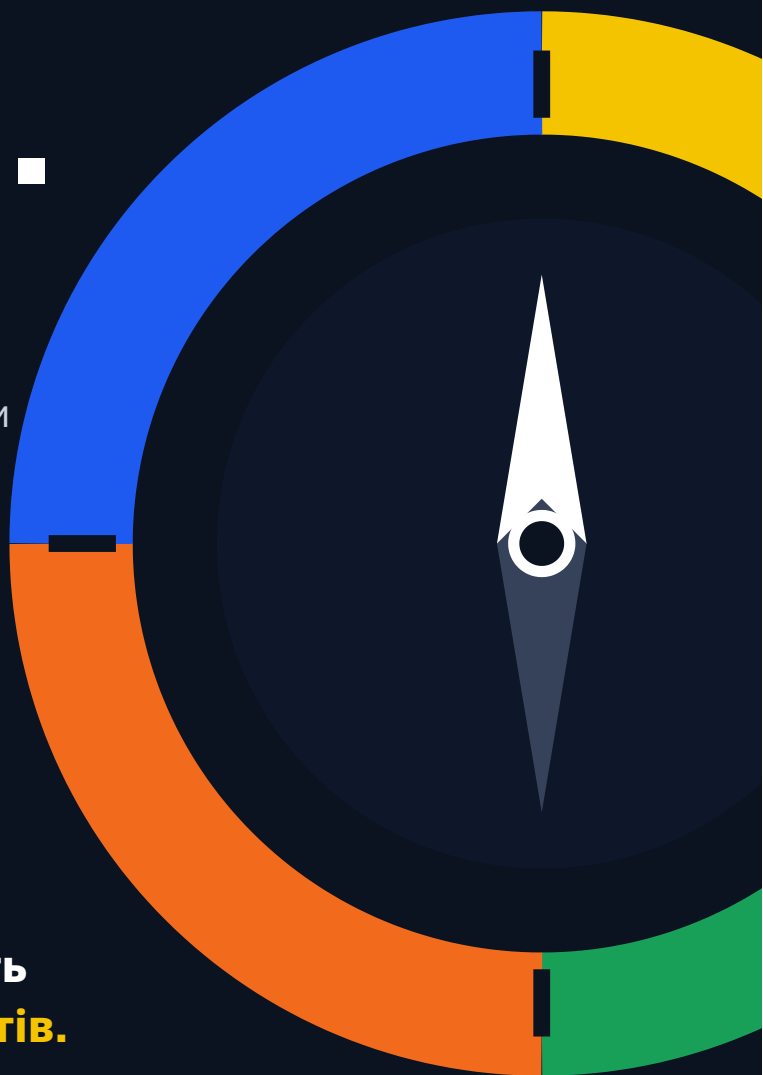
Бренд роботодавця. Лояльність працівників. Лояльність клієнтів. Імідж. КСВ. Сталий розвиток.

60+1 критерій

Один QET Index

Відеокурс включено

qet.de/compass



**Ralph Küster**

Засновник QET, архітектор і підприємець

ЛАСКАВО ПРОСИМО

Культура – не випадковість. Радий, що ви тут.

Шановні читачки й читачі,

коли 2005 року я започаткував QET, у мене було просте запитання: чому одні компанії одразу викликають довіру – а інші ні? Відповідь рідко була в продукті. Вона була в людях, у тому, як вони ставляться одне до одного, і в тому, як ухвалюються рішення.

Культуру довго вважали чимось м'яким і невловимим. Я переконаний: нею можна керувати. Не тиском, а ясністю – якістю, етикою і прозорістю.

QET Compass – це інструмент, який я сам хотів би мати тоді. Він чесно показує, де ви перебуваєте, і передусім – що робити далі. Без фахового жаргону, приблизно за 20 хвилин, разом із вашою командою.

Буду радий пройти разом частину шляху.

Щиро ваш, Ralph Küster

ВИХІДНА ТОЧКА

Місія та регламенти є. Робота починається з їх впровадження.

Від місії до процесу

Те, що сказано в місії, прив'язується до одного з 60+1 критеріїв – і стає конкретною управлінською темою.

Від регламенту до відповідальності

Кожен критерій належить до однієї з семи сфер управління. Тож зрозуміло, де розташована тема.

Від наміру до дії

Індекс показує, де ви перебуваєте. Наступні кроки показують, з чого почати.

ДОБРА КУЛЬТУРА – ВАШ НАЙКРАЩИЙ МАРКЕТИНГ

Культура окупається.

Те, що ви покращуєте з QET Compass, стає видно назовні – кандидатам, клієнтам, партнерам і громадськості.



Бренд роботодавця

Добрі люди йдуть туди, де правильна культура. З QET Index і сертифікатом ви це доводите – а не просто стверджуєте.



Імідж компанії

Якість, етика і прозорість стають вашою візитівкою – перевірювано й переконливо.



Лояльність працівників

Кого запитують і чують, той залишається. Менша плинність, більша мотивація, проти браку фахівців.



Лояльність клієнтів

Клієнти й партнери теж оцінюють. Їхня думка робить довіру вимірюваною – а стосунки стабільними.



КСВ і комплаєнс

Систематично підтверджуйте соціальну відповідальність – надійна основа для звітів, тендерів і аудитів.



Сталий розвиток

Екологічна й соціальна відповідальність як постійна управлінська тема – з цілями, заходами та вимірюваним прогресом.

Доводити

QET Index і сертифікат для сайту, вакансій і пропозицій

Показувати

Робити прогрес видимим упродовж дванадцяти місяців – усередині й назовні

Залучати

Фахівців, клієнтів і партнерів, які поділяють ваші цінності

ТАКСОНОМІЯ QET

Три цінності. 60+1 критерій. Сім сфер управління.

Таксономія перекладає корпоративну культуру на управлінські теми, які можна оцінювати, розподіляти й опрацьовувати. Розробляється з 2005 року в роботі з компаніями – людьми, а не машиною.

Q**Якість**

Наскільки добре насправді працюють керівництво, процеси і продукти.

Q03 Лідерство
Q12 Управління якістю
Q15 Процеси
Q19 Управління ризиками
+ ще 16

E**Етика**

Наскільки відповідально компанія поводить себе з людьми, правилами і ресурсами.

E05 Захист даних
E06 Охорона праці
E08 Винагорода
E17 Комплаєнс
+ ще 16

T**Прозорість**

Наскільки зрозумілі рішення, цифри й домовленості.

T05 Договори
T07 Угоди про цілі
T14 Контролінг
T18 Аудит
+ ще 16

ADD-ON · QET61

Штучний інтелект

«+1» над 60 критеріями. Він впливає на всі сім сфер управління.

СІМ СФЕР УПРАВЛІННЯ

Керівництво · Працівники · Клієнти,
продукти, ринки · Бізнес-процеси · Фінанси
· Імідж компанії · КСВ

Як це працює – у п'ять кроків

бл. 20 хвилин · 4 мови · анонімно

1**Визначити стан**

Тест за 60+1 критерієм, результат: QET Index

2**Виявити сфери дій**

Сильні сторони й прогалини за критеріями та сферами

3**Спланувати заходи**

з відповідальною особою і терміном

4**Залучити команду**

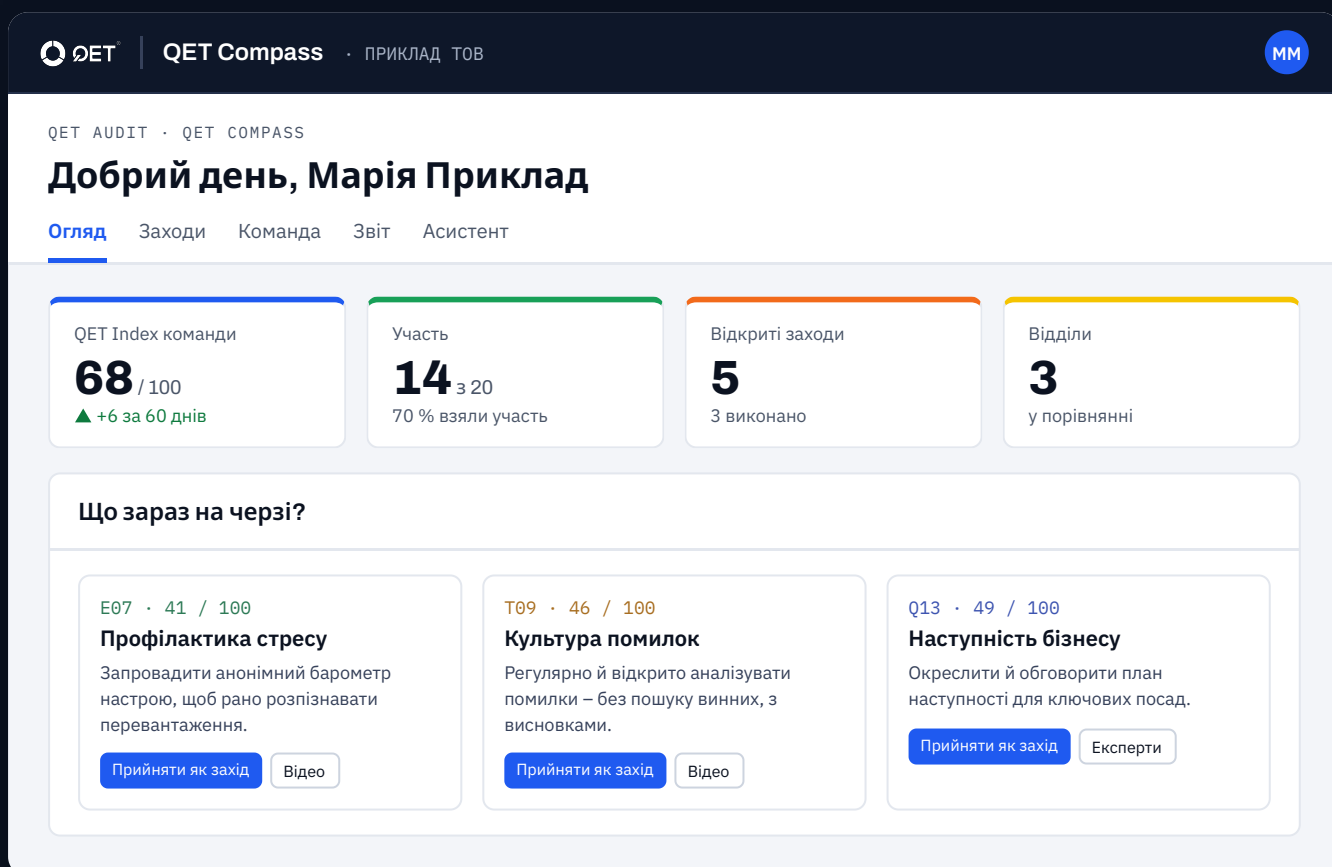
Працівники, клієнти й партнери – анонімно

5**Підтвердити прогрес**

Повторний тест показує «до» і «після»

СТВОРЕНА ЯК КОРПОРАТИВНЕ ПЗ

Усе з першого погляду. І зрозуміло, що далі.



Приклад із вигаданими даними

Показники

QET Index, участь, відкриті заходи та динаміка – як в управлінській кабіні.

Наступні кроки

Три найважливіші напрями, з пропозицією, уроком і відповідними експертами.

На будь-якому пристрої

У браузері, як застосунок на комп'ютері та смартфоні. Без встановлення.

ПРОДУМАНО ДО ДРІБНИЦЬ

Щоб брали участь усі – і не кидали.



Перервати й продовжити

Кожна відповідь зберігається одразу. Пізніше ви продовжите саме з того місця, де зупинилися.



Простий режим з озвученням

Одне запитання на сторінці, великий шрифт, запитання за бажанням зачитуються вголос.



Пояснення до кожного критерію

Натискання на «і» пояснює критерій і веде до відповідного уроку Masterclass.



Запрошення списком, посиланням, QR-кодом

Вставте одразу багато адрес або роздрукуйте оголошення з QR-кодом.



Автоматичні нагадування

Хто ще не взяв участь, через 3 і 7 днів отримує ввічливе нагадування. Частку ви бачите в реальному часі.



Заходи з відповідальними

Кожен захід з виконавцем, терміном і статусом – з нагадуванням.



До – після

Повторний тест показує прогрес і регрес за кожним критерієм.



Щомісячний звіт на e-mail

Одна сторінка для керівництва: індекс, участь, заходи, наступні кроки.



Порівняння за відділами

Анонімно й лише від 5 відповідей на відділ – нікого не можна впізнати.



Асистент QET

Запитання на кшталт «Що робити з E07?» – відповіді на основі матеріалів QET.



Сертифікат від індексу 70

Для друку – сильний сигнал кандидатам і клієнтам.



Інтеграція з SAP

Імпорт працівників із SAP SuccessFactors, вхід через обліковий запис SAP, експорт результатів.

Німецька · Англійська · Турецька · Румунська

Браузер, комп'ютер і смартфон

Доступне керування

SAP і SuccessFactors – торговельні марки SAP SE. Відповіді асистента, створені за допомогою ШІ, позначено відповідним чином.

ПРОГРАМА Й ВІДЕОКУРС В ОДНОМУ

Одна ціна за учасника. Що більше учасників, то дешевше.

УЧАСНИКИ	НА ОСОБУ / МІС.	РАЗОМ / МІС.
1	49,00 €	49,00 €
10	40,54 €	405,42 €
25	37,60 €	939,94 €
50	35,51 €	1 775,66 €
100	33,54 €	3 354,43 €
250	31,11 €	7 777,02 €
499	29,39 €	14 664,73 €

Усі ціни вказано без ПДВ. Ціна за особу плавно знижується з кожним новим учасником – до 19 € при 100 000 учасників. Калькулятор на qet.de/compass показує кожну точну ціну.

РІЧНА ОПЛАТА

–10 %

при оплаті за дванадцять місяців
наперед

Спробувати безкоштовно

Для однієї особи безкоштовно
назавжди – ідеально для
знайомства.

Від 500 учасників

Індивідуальна пропозиція для
великих організацій.

РЕКОМЕНДОВАНО · ДЛЯ КОМПАНІЙ

QET Compass з Masterclass

Програма, 60+1 мікрокурс і робочі аркуші –
від 49 € за особу на місяць.

ЛИШЕ КУРС · ДЛЯ ПРИВАТНИХ ОСІБ

Лише QET Masterclass

Повний пакет із 60+1 мікрокурсом, без
програми – 169 € на рік.

НАСТУПНИЙ КРОК

Почніть сьогодні.

Спробуйте QET Compass безкоштовно й за 20 хвилин
дізнайтеся, де перебуває ваша компанія.



qet.de/compass

Відскануйте QR-код, створіть обліковий запис, запустіть
перший тест.

ВІДДІЛ ПРОДАЖІВ

Наша сервісна команда Kaden Global
проконсультує щодо замовлень,
пропозицій і розрахунків.

+49 (0)9135 - 926 49 99
sales@qet.de

ОДИН БРЕНД · ЧОТИРИ НАПРЯМИ · ОДИН МАРКЕТПЛЕЙС

EDITION · ЗНАННЯ

Лексикон

ACADEMY · НАВЧАННЯ

Masterclass

ACTIVE · ВПРОВАДЖЕННЯ

**Події та
подорожі**

AUDIT · ОЦІНЮВАННЯ

Compass



Quality, Ethics, Transparency.
Our Compass. Your course.

Створено людьми, з 2005 року. QET® – зареєстрована
словесна торговельна марка в Німеччині та Європі.
qet.de